



En kollektion inspirerad av japansk natur och historia

Henna Virolainen

Henna Virolainen

Examensarbete för Formgivare (YH)-examen  
Utbildningsprogrammet för Formgivning  
Yrkehögskolan Nova  
Åbo 2015





# ABSTRACT

Yrkeshögskolan Novia  
Utbildningsprogram för Formgivning  
Formgivare (YH), Inriktning Mode och dräkt, Åbo

Skribent: Henna Virolainen  
Titel: SHIZEN - En kollektion inspirerad av japansk natur och historia  
Handledare: Pia Nybom  
Tidpunkt: Våren 2015  
Språk:Svenska  
Sidantal: 98  
Bilagor: 1  
Nyckelord: formgivning, formgivningsprocess, Japan, kollektion, kvalitet, mode

I mitt examensarbete har jag letat efter inspiration från japansk natur och historia. Under processen fick jag nya infallsvinklar till formgivningsprocessen genom mina egna upplevelser samt lärde mig mer om kundsegment och en mer kommersiell stil. En stor roll i den teoretiska delen av arbetet var också att bekanta mig med klientelet och kvalitet och dess mening för kunderna.

Den praktiska delen av arbetet består av formgivningen av kollektionen och tillverkningen av en helhet. Höst och vinter 2016 -damklädeskollektion SHIZEN består av 12 helheter och några accessoarer samt några handmålade tygmönster. I kollektionen har jag bara använt de influenser som jag fick från Japan samt de material som jag undersökte under arbetets teoretiska del.

Därmed baseras arbetet inte bara på en frågeställning, utan jag ville även utveckla mig själv som formgivare och bekanta mig med mina möjligheter i framtiden.

Pärmbilder: Henna Virolainen  
Typsnitt: SWLink, Century Gothic, Calibri Light  
Grafisk form: Henna Virolainen  
Layout program: CorelDRAW X7, CorelDRAW X6, Adobe Photoshop CS6  
Tryck: Juvenes Print Åbo

# T I I V I S T E L M Ä

Yrkeshögskolan Novia  
Muotoilun koulutusohjelma  
Muotoilija (AMK), Suuntautuminen Muoti ja vaatetus, Turku

Tekijä: Henna Virolainen  
Nimike: SHIZEN - japanilaisen luonnon ja historian inspiroima mallisto /  
SHIZEN - En kollektion inspirerad av japansk natur och historia  
Ohjaaja: Pia Nybom  
Aika: Kevät 2015  
Kieli: Ruotsi  
Sivumäärä: 98  
Liitteet: 1  
Avainsanat: Japani, laatu, mallisto, muoti, muotoilu, suunnitteluprosessi

Opinnäytetyössäni lähdin hakemaan inspiraatiota mallistolle Japanin luonnosta ja historiasta. Prosessin aikana tutustuin suunnittelutyön erilaiseen lähestymistapaan omakohtaisen kokemuksen kautta, sekä asiakaskuntalähtöisempään muotoiluun ja kaupallisempaan tyyliin. Suuressa roolissa työn teoreettisessa osiossa on niin asiakaskuntaan tutustuminen kuin laatuun ja laatu-käsitykseen syventyminen.

Työn käytännöllinen osio koostuu malliston suunnittelusta ja yhden kokonaisuuden toteuttamisesta. Syys–talvi 2016-naistenvaatemallistoni SHIZEN koostuu 12 asukokonaisuudesta ja muutamasta asusteesta sekä käsinmaalatusta kangaskuviosta. Läpi malliston olen käyttänyt vain Japanista saamiani vaikutteita sekä työn teoriaosassa tutkimiani aiheita.

Täten työ ei perustu varsinaiseen tutkimuskysymykseen, vaan lähdin työssäni kehittämään itseäni suunnittelijana ja tutustumaan tulevaisuuden mahdollisuuksiini muotoilijana.

# A B S T R A C T

Novia University of Applied Sciences  
Degree Programme in Design  
Designer, Specialization Fashion and Costume, Turku

Author: Henna Virolainen  
Title: SHIZEN - A collection inspired by Japanese nature and history /  
SHIZEN - En kollektion inspirerad av japansk natur och historia  
Supervisor: Pia Nybom  
Time: Spring 2015  
Language: Swedish  
Pages: 98  
Appendices: 1  
Keywords: collection, design, design process, fashion, Japan, quality

In my bachelor's thesis I went to search for inspiration for a collection from the Japanese nature and history. During the process I got to know another kind of approach to the design process through a subjective experience and learned more about the customer based design and commercial style. A significant part of the theoretical part of the thesis was also studying the clientele and deepen my knowledge about quality and its impression.

The practical part of my thesis consists of designing a collection and making of an outfit. My fall–winter 2016 women's clothing collection SHIZEN consists of 12 whole outfits and a few accessories as well as a few hand painted textile patterns. Throughout the collection I have only used the influences I got from Japan and the matters I explored during the theoretical research part of the thesis.

Therefore my thesis does not only base on one specified question, but on improving my skills as a designer and exploring my future possibilities in the branch.





# TACK

Mamma, för ditt stöd och din oändliga tro på mig

Sanni, för modellandet och all hjälp

Pia, för handledning

Daiana & Ulla-Maj, för korrekturläsning



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1 Förord	1
2 Inledning	3
3 Syfte och mål	5
4 Teoretiska utgångspunkter	7
4.1 Kvalitet och finländsk design	9
4.1.1 Kvalitet enligt David A. Garvin	10
4.1.2 Finländsk design	12
4.2 Forskningen	15
5 Metoder och tillvägagångssätt	19
6 Japan	21
6.1 Japansk natur och historia	22
6.2 Japansk kalligrafi	25
6.3 Skillnader mellan Japan och Finland	27

7 Min kollektion, SHIZEN	30
7.1 Målgrupp	32
7.2 Kvalitet i min kollektion	33
7.3 Inspiration	35
7.3.1 Mood board	48
7.3.2 Concept board	49
7.4 Materialval och färgkarta	50
7.5 Handmålade tygmönster	53
7.6 Kollektionen	65
7.6.1 Skisser	66
7.6.2 Plaggkarta	71
7.6.3 Mått tabell	76
7.7 Den valda helheten	77
7.7.1 Tillverkning	79
7.7.2 Mönster	80
7.7.3 Tekniska ritningar	82
7.8 Slutresultat	85
8 Reflektion och avslutning	89
Källförteckning	95
Tabellförteckning	95
Bildförteckning	96
Bilagor	
Bilaga 1. Intervjufrågor	





# 1 FÖRORD

Redan innan jag började på mitt examensarbete visste jag, att ifall jag kommer att jobba inom klädbranschen i framtiden, vill jag koncentrera mig på design av kläder. Därför ville jag också i mitt examensarbete prova de kunskaper jag har fått under studierna i Yrkeshögskolan Novia. Jag har även varit intresserad av andra länder och resande väldigt länge så jag ville kombinera den delen i arbetet. Det att jag bestämde mig för att resa till Japan och göra hela arbetet var en tanke jag fick under en lektion, som sen slutligen förverkligades. Det var skönt att kunna göra något sådant som man bara hade kunnat drömma om tidigare, och i slutet märka hur mycket man vuxit under hela arbetsperioden som formgivare och person.

Jag har varit intresserad av japansk kultur och historia och Japan som ett land väldigt länge, och varit där som utbytesstuderande för sju år sedan. Namnet SHIZEN är ett japanskt ord som betyder natur. Skrivet med japanska kanji-märken har namnet även en djupare mening som jag bestämde att använda som namnet till kollektionen.

Min stil som formgivare har alltid varit ganska enkel, utan några onödiga underligheter eller konstruktioner som är för svåra att tolka. Jag vill att kläderna är lätta att bära och att de talar rakt till personer. I mitt slutarbete började jag utveckla denna stil och bygga upp mitt eget företag mer kommersiell och mer kundorienterat.

▲ Bild 2. Hamarikyu-trädgården





Finland är känt runt världen för sin design och den höga kvaliteten. Vi har många kända namn att erbjuda i arkitektur, möbel- och inredningsformgivning, keramik- och glasformgivning samt mode (Discovering Finland Guide Oy). Det som binder ihop dessa är att såsom här i Finland som i andra länder, är dessa märken och formgivare uppskattade och deras arbete respekterat. Man skulle nästan kunna säga att det är en stereotyp att om det är finländskt, måste det vara hög kvalitet och på något sätt exceptionellt, så att människorna är villiga att betala för det.

Finländarna har genom tiderna tyckt att Japan är ett fascinerande land. Både naturen och kulturen är så annorlunda än vår egen att även små saker fascinerar oss i all sin enkelhet. Japan som inspirationskälla är som en rinnande ström med alla sina överraskningar och djupa ställen. Därmed är det kanske även mer intressant att undersöka dessa djupare ställen som oftast lämnats utanför den kända bilden än att bara se på ytan av den stora helheten. Då man dyker till dessa djupheter, hittar man mycket sådant som redan i sig fascinerar, men att kunna dela det med andra människor i form av en kollektion, är en fantastisk möjlighet att förmedla en del av en unik upplevelse till andra.

Finländarna vill inte betala för produkter bara för att de är finska, utan de vill ha mer ut av sina produkter. Men vad gör produkterna önskvärda och sådana att man inte köper en annan produkt i stället? Och hur skulle man kunna erbjuda produkter av hög kvalitet utan att kunden betalar extra för att det är ett visst märke? Hur mycket kan man förlita sig på produkternas finländskhet eller märke, och hur stor del beror bara på själva produkten? På dessa frågor och problem har jag i mitt examensarbete försökt hitta svar och lösningar.





### 3 SYFTE OCH MÅL

Målet i mitt examensarbete är att designa en damklädeskollektion för mitt eget företag, särskilt för finländska kvinnor mellan cirka 25-45 år. Ett av de centrala målen under arbetet är att utveckla mig själv som formgivare och att bredda mina synvinklar mot själva designprocessen. Jag vill genom mitt examensarbete lära mig tolka större helheter och ta i beaktande och utnyttja detta i formgivningsprocessen. Hittills har alla mina designarbeten varit enskilda kundarbeten eller kursuppgifter. Därför ville jag under denna process ta i beaktande ett större kundsegment. Det betydde att jag måste komma ut ur min komfortzon och på riktigt tänka vad det är som mina kommande kunder skulle vilja ha av mig istället för vad det är som jag vill erbjuda dem. Den vägen kunde jag även utveckla mitt unga företags stil och linje och börja bygga någon sorts bild av företaget.

Vid sidan av inlärningsprocessen och utvecklandet av mitt företag, spelade klientelet och forskningen av den en stor roll. Produkternas finländskhet och betydelsen av detta för finländare var också en stor del av examensarbetet. Många av de kvinnor som svarade på forskningsintervjun sa att finländskhet betyder ganska mycket då de väljer produkter, men att det nuvarande utbudet inte uppfyller deras krav och priserna är för höga. Jag vill erbjuda mina kunder något sådant som de inte hittar någon annanstans; något som överraskar, men som ändå känns naturligt och passar olika stilar. Härigenom vill jag med min kollektion nå olika kvinnor med olika bakgrund och erbjuda dem finländska produkter i ny stil och av hög kvalitet.

Design by  
Henna Virolainen

Bild 4. Kinkaku-ji trädgården

Bild 5. Logo, Design by Henna Virolainen





Innan jag började göra det riktiga examensarbetet gjorde jag en undersökning om finländska kvinnors konsumentbeteende då de köper kläder och accessoarer. Av forskningsresultatet fick jag de grundläggande förkunskaperna och de riktgivande tankarna för mitt slutarbete. Även om jag slutligen inte fick så många svar, fick jag en ganska tydlig bild av vad kvinnorna tänkte om kvalitet och finländsk design i allmänhet.

▲ Bild 6. Stentrappor i Hamarikyu-trädgården





## 4 . 1      K v a l i t e t   o c h f i n l ä n d s k   d e s i g n

Genom tiden har begreppet kvalitet fått många definitioner. I olika branscher har man koncentrerat sig på lite olika delområden, för att definitionen skall så bra och brett som möjligt beskriva den riktiga innebörden. Definitionen av kvalitet i produktdesign har ändå haft ganska likadan definition genom tiderna enligt många forskare och experter (Karjalainen, 2006). I alla dessa definitioner är huvudfrågan om att kunna uppfylla kundernas krav och att produkten borde vara lämplig för sitt avsedda användningsområde (Karjalainen, 2006). Det finns många definitioner av kvalitet beroende på synvinkel. Då jag var i Italien som utbytesstuderande 2014, lärde vi oss mycket om olika definitioner och teorier om kvalitet och därmed blev jag bekant med David A. Garvins teori. Teorin är omfattande och Garvin sammanfattar bra just det synsätt som jag har själv har om kvalitet.

Finländsk design, som sagt, är väldigt känd runt världen och den har bra rykte överallt, men vad är det som gör finländska produkter, så bra att de förtjänar denna världsomfattande uppmärksamhet? Varför är till exempel Marimekkos produkter så populära och omtyckta i Asien: är det design, kvalitet eller varumärkesutveckling? "Finländsk kvalitet" som begrepp låter nog fint, men vad betyder det egentligen?



David A. Garvin definierar kvalitet ur fem infallsvinklar. Enligt den första, *transcendent*a infallsvinkeln, kan kvalitet bara förstås genom att jämföra produkten med någonting som har likadana karaktäristiska egenskaper. Enligt den andra, *produktbaserade* infallsvinkeln, kan man definiera kvaliteten genom produktens egna och jämförbara egenskaper. Enligt den tredje, *användarbaserade* infallsvinkeln, försöker man särskilt uppfylla kundens krav, och kvaliteten mäts genom det. Den fjärde, *produktionsbaserade* infallsvinkeln, mäter kvaliteten genom tillverkningens synvinkel, då kvaliteten betyder produktionsmässigt lyckade produkter. Den femte, *värdebaserade* infallsvinkeln, mäter kvaliteten genom pris-kvalitet-förhållandet. Med dessa olika infallsvinklar är det lättare för olika parter att närma sig produktens kvalitet, därför att dessa infallsvinklar inte kan vara i motsättning med varandra. (Garvin, 1984)

Enligt Garvins teori kan produkternas kvalitet därmed vara definierad genom att dela den i åtta dimensioner, av vilka man sedan bedömer produkten.

” Eight dimensions can be identified as a framework for thinking about the basic elements of product quality:

- 1.Performance,
- 2.Features,
- 3.Reliability,
- 4.Conformance,
- 5.Durability,
- 6.Serviceability,
- 7.Aesthetics,
- 8.Perceived Quality.

Each is self-contained and distinct, for a product can be ranked high on one dimension while being low on another.

”

(Garvin, 1984)

Dessa åtta dimensioner är också de som inverkar på kvalitetsjämförelsen i våra köpbeslut. *Prestanda* (performance) innehåller de grund-egenskaper som förväntas i produkten. *Egenskaper* (features), är de ytterligare funktioner som gör produkten mer önskvärd än en annan produkt då man jämför dem. *Pålitlighet* (reliability), mäter i allmänhet hur säker och funktionell en produkt är. *Grader av uppfyllnad mot specifikation* (conformance), mäter produktens interna och externa komponenter och att de följer standarder. *Hållbarhet* (durability), grundar sig på produktens livstid både på teknisk och på ekonomisk nivå. *Servicegrad* (serviceability), betyder produktens reparerbarhet och till exempel reservdelar. *Estetik* (aesthetics), innehåller produktens egenskaper som konsumenten själv upplever som behagliga eller obehagliga, som till exempel färg och form. *Upplevd kvalitet* (perceived quality) är också en del som beror helt på konsumenten, och största inverkan har till exempel produktens eller företagets image; varför en person har valt att köpa just den produkten och inte en motsvarande produkt från ett konkurrerande företag. (Garvin, 1984)

För mig personligen betyder kvalitet speciellt det att mina produkter ska uppfylla mina kunders krav och förväntningar, och att de är värda att köpa. Självklart om man använder dyra material, höjer det också prisen på produkten, men då är materialet en av de egenskaper som konsumenten önskar sig av produkten. På detta sätt, genom att jämföra de erbjudna egenskaperna med de som man kräver, görs köpbeslutet och man bestämmer vilka egenskaper man egentligen uppskattar mest. Oftast tänker man inte att priset skulle vara en egenskap för en produkt, men då man definierar kvalitet, har priset lika stor roll som vilken som helst annan egenskap som inverkar på köpbeslutet.

## 4 . 1 . 2 Finländsk design

Finländsk design och dess höga kvalitet har alltid väckt en positiv bild både hos finländare och människor från andra länder. Då man delar kvaliteten som begrepp på flera dimensioner enligt Garvins teori, får man en djupare inblick i saken. Den finländska designens prestanda, beroende på områden, uppfyller enligt min åsikt de kriterierna för bra kvalitet.

Produkterna fungerar som planerat, i den användning de borde fungera, och de är enkla. De har inte för mycket andra egenskaper, men ibland har de någon liten innovativ detalj som skiljer dem från andra produkter, som till exempel Tonfisks NEWTON -gräddsnipa och -sockerskål. Dessutom är produkterna pålitliga, för att de fungerar såsom de borde och man vågar använda dem istället för att bara ha dem som dekoration.



Bild 8. & 9. Tonfisks NEWTON -gräddsnipa och -sockerskål

Sen kommer vi till grader av uppfyllnad mot specifikation och hållbarhet. Säkert är många finländska produkter gjorda enligt standarder, annars kunde de inte säljas. Därtill har några kända märken, som littala och Marimekko, också så kallade andra klass eller B-klass produkter, skilt från de produkter som tillhör den allra bästa kvaliteten av märken.

” Kankaanpainannassakin parhaat painometrit ovat kultamitaliluokkaa. Hyvät kakkoset, hopeamitalistit seuloutuvat tiukkaakin tiukemmassa tarkastuksessa. Ja ovat siis melkein yhtä tasokkaita kuin ykköset.

Pyrimme käyttämään kaiken painamamme kankaan. Kestävien ostokassien materiaalina kakkoslaatuinen kangas pääsee parhaaseen mahdolliseen käyttöön – hyödylliseen ja ympäristöäkin säästävään. Ja jos et tietäisi, että kangas on kakkoslaatua, niin tuskin edes huomaisit sitä.

”

(Marimekko, 2011)



Bild 10. & 11. Marimekkos silvermedaljkass



Piirainen (2013) skriver i sin artikel om Kauppalehtis och Kalevas publikationer, som berättar om en forskning som den amerikanska kvalitetsföreningen (ASQ, American Society for Quality) hade genomfört, och där Finland inte lyckades så bra. Cirka 2000 företag från olika branscher från 22 länder deltog i forskningen, som koncentrerade sig på kvalitetsens strategiska betydelse för företagen, kvalitetsledarskap och -kunskaper, kvalitetsutbildning och användningen av kvalitetsverktyg (Piirainen, 2013). På grund av detta kan man inte påstå att alla finländska företag i olika branscher skulle tillverka bara produkter av dålig kvalitet. Men forskningen visar att Finland var nästan sist i alla forskningsdelarna. Med hänsyn till forskningen borde finländska företagen i alla fall förbättra sin allmänna nivå för att kunna förbli konkurrenskraftiga på världsmarknaden.

Beror då de finländska produkternas popularitet därmed på estetiken och den upplevda kvaliteten? Till exempel, hurdana tankar bubblar upp av Marimekko? Tasaraita-skjortor, Unikko-tryck eller kanske de små påsarna som finns i alla storlekar, i alla tryck och i alla färger? Bilden av Marimekko är färgrik, lekfull, enkel och framför allt finländsk. Med denna upplevda kvalitet och produkternas externa egenskaper har många finländska företag fått internationell uppmärksamhet. För att dessa delområden har så stor betydelse och värde för konsumenter, lägger man inte så mycket märke till de andra delområdena, och den finländska kvaliteten behåller sin betydelse.

Syftet med min forskning var att använda forskningsresultatet och informationen som jag fick under förarbetet och med den utveckla mitt eget företag så att både jag som ung formgivare och mina kommande kunder skulle ha nytta av detta arbete. På grund av forskningen drog jag slutsatsen att finländska märken anses vara av hög kvalitet, men de är oftast för dyra för vanliga människor att köpa. Därför vill jag erbjuda ett nytt alternativ för dessa konsumenter: trendiga, tidlösa kläder och accessoarer av hög kvalitet, men med sådana priser att vanliga människor skall kunna köpa dem.

I forskningen deltog 13 kvinnor i åldern 20-50 år. Forskningsresultatet delades i två kontrollgrupper då resultatet bearbetades. Första gruppen bestod av 20-34 åriga kvinnor (46 % av svararna) och andra gruppen bestod av 35-50 åriga kvinnor (54 % av svararna). Intervjun var semistrukturerad med öppna frågor, därmed presenteras resultaten och jämförelsen mellan de två grupperna i ord.



Bild 12. , 13. & 14. Marimekkos Tasaraita Pitkähiha -skjorta, Unikko -tryck & påsar

20 - 34 å r i g a k v i n n o r

20-34 åriga kvinnor följer olika bloggar och webbsidor då de söker idéer för sin klädsel. De köper nya kläder ungefär en gång i månaden och använder cirka 50€ till kläder och accessoarer i månaden.

De tänker att kvaliteten är en ganska viktig egenskap i klädseln, men är ändå inte villiga att betala mera för att få plagg av bättre kvalitet. De är nog intresserade av att köpa kläder från finländska företag för att få bättre kvalitet, men tycker att stilen inte riktigt passar deras stil. Då de söker och köper kläder, är de viktigaste egenskaperna pris och kvalitet och plaggets utseende.

De köper mest kläder i de stora företagens affärer och på nätet, för att det är billigare än de flesta små butiker. Några säger att de skulle hellre vilja köpa kläder i mindre butiker, men har inte pengar.

35 - 50 å r i g a k v i n n o r

35-50 åriga kvinnor följer mer sin egen stil och vill hellre klä sig bekvämt än stiligt. Största influensen kommer från det som de ser andra människor ha på sig. De köper nya kläder ungefär en till två gånger i månaden och använder cirka 115€ till kläder och accessoarer i månaden.

I denna grupp finns det två extrem-grupper: de som säger kvaliteten betyder allt, och de som inte alls är intresserade av den. Svaren är enhetliga då man jämför de som är villiga att betala mera för att få bättre kvalitet och de som inte vill betala för denna orsak. Några av de som inte vill betala mera är nog också intresserade av bättre kvalitets kläder, men har inte pengar att köpa dem. Då kvinnorna i denna grupp söker och köper kläder, tittar de mest på material och kvalitet.

De köper kläderna vanligtvis från större affärer, för att det finns större sortiment, men brukar också gå till små butiker. De är intresserade av att köpa finländska produkter, men de flesta säger att de så kallade finländska produkterna ändå inte är värda att betala för. De skulle gärna se mer finländska märken i butikerna för att kunna stöda dem.

P r i s j ä m f ö r e l s e

Som prisjämförelse frågades kvinnorna också hur mycket de var hypotetiskt beredda att betala för följande produkter. (I båda grupper fanns det även en eller två personer som hade ett helt annat svar än de flesta, så de lägsta och högsta priserna finns inom parentes efter det riktiga resultatet.)

I tabell 1. ser man att skillnaden mellan de två grupperna inte är så stor: Grupp 1 var villig att betala mera för några produkter, medan Grupp 2 var villig att betala mera av några andra. Men då man tittar på siffrorna inom parentes och ser på de lägsta och högsta priserna som kvinnorna i de två grupperna har svarat, är skillnaderna ganska stora. I Grupp 1 hade alla svararna ganska liknande svar på de flesta produkterna, men i Grupp 2 fanns det mycket mer variation.

Då man tar i beaktande andra svar som man fick i intervjun (från båda grupperna), får man ganska tydliga resultat: de som var intresserade av kvalitet och finländska produkter var villiga att betala mera för dem, medan de som sa de kostar för mycket, var inte heller intresserade av dessa produkter. Problemet anses vara pris och kvalitet – människorna skulle vara intresserade av kvaliteten om de hade pengar till det.

	Grupp 1 20-34 åriga kvinnor	Grupp 2 35-50 åriga kvinnor
Jacka	150€ (80€/200€)	180€ (50€/500€)
Byxor	70€ (55€/100€)	55€ (30€/100€)
Festklänning	100€ (55€/200€)	130€ (50€/500€)
Underkläder (set)	35€ (25€/50€)	45€ (10€/100€)
Skor	120€ (70€/200€)	110€ (35€/200€)
Väska	80€ (40€/100€)	70€ (25€/250€)

Tabell 1. Prisjämförelse





## 5 METODER OCH TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Japansk natur och historia var inspirationskällor för min kollektion. Innan jag började det riktiga arbetet, flyttade jag till Tokyo, Japan, där jag lätt kunde resa till andra städer för att fotografera och söka inspiration från naturen och historiska platser. En stor roll i den processen var att besöka tempel och parker i olika städer och hitta inspiration för att kunna designa en kollektion. Oftast var det små saker och detaljer i gamla hus, till exempel takfötter och stuprännor och gamla japanska dörrar. Också harmonin av växter och byggnader, men ändå någon sorts kontrast mellan dem, var en stor del av inspirationen.

Jag valde Japan som inspirationskälla för att jag tidigare har bott i och besökt Japan flera gånger och det jag upplevt skulle ha mycket att ge till ett sådant här arbete. Dessutom är landet ganska likt Finland, men ändå annorlunda, exotiskt och så långt borta, att kollektionen i alla fall skulle bli något som ännu inte finns i Finland. Med kollektionen ville jag nå kvinnor med olika stil och ålder som saknar lyx och dyrbarhet i sin klädsel. Därmed fick jag också inspiration till material från Japan. Särskilt kontrast och motsättning av olika materialen i naturen och av nya och gamla byggnader väckte mycket intresse och tankar.

Jag ville i examensarbetet närma mig formgivningsprocessen ur en ny synvinkel och valde att utgå från mina egna bilder och inte bara någonting som man hittar på internet och i tidskrifter, där processen vanligen startar. Egna upplevelser och vad man ser i vardagen inverkar naturligtvis också på processen, men utgångspunkten var att både formspråk och färger samt material och målade tygmönster skulle vara inspirerade av japansk natur och historia. Under designprocessen använde jag inte någon annan källa eller annat material än bilder som jag själv hade tagit och skisser som jag själv ritat på några ställen jag besökte.

▲ Bild 15. Arashiyama



Japan är världsomspännande känt för sina körsbärsträd och tempel samt för sina varma källor och historiska geishor och samurajer. Oftast glömmer man dock hur allt detta nuförtiden smälter ihop med den moderna kulturen. Skyskrapor dominerar många städers landskap, men dessutom kan man ibland ha en blick av århundraden gamla tempel och små helgedomar.

Då jag även besökt samt bott i Japan tidigare, har jag sett många olika sidor av landet som vanliga turister inte ser. Man skulle kunna säga att Japan består av två delar då man ser på det ur den här synvinkeln: den sidan som böcker och dokumentationer visar och berättar om, och den som bara de lokala människorna ser och förstår. Till exempel är de flesta av templen fortfarande i aktiv religiös användning, trots att de för turister är bara historiska attraktioner och landmärken. Det som oftast är bara nytt och vackert för turister, har många gånger lång historia och djup betydelse för lokalbefolkningen.



Bild 16. Kinkaku-ji trädgården

Bild 17. Torii-portalen i Miyajima



## 6 . 1 J a p a n s k n a t u r o c h h i s t o r i a

Jag valde Japan som inspirationskälla för mitt examensarbete för att landet är så mycket annorlunda än Finland, som smälter ihop på ett unikt sätt. 80 % av landet är täckt med skogar, fält och åkrar och cirka 75 % är bergigt (Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications (SB) 2014). Därmed är de befolkade områdena väldigt täta och många städer är regionalt väldigt små. Det är just dessa skillnader som är fascinerande med Japan: skillnader mellan det konstgjorda teknologisamhället och områden i naturligt tillstånd. I olika städer runt Japan får man en känsla av att man har kommit till en helt annan värld som man aldrig har sett tidigare. Detta är en orsak varför Japan var ett bra alternativ för ett sådant här arbete.

Japan är ett ganska långt land, vilket syns till exempel i det varierande vädret. Vädret i södra Japan är helt annorlunda än vad det är i norra Japan och därför är naturen i Japan också väldigt mångsidig. Olika växt- och djurarter lever i olika områden, och därför är den japanska naturen mycket rik. Japan har cirka 4 500 endemiska växtarter (Web Japan (WJ), Flora and Fauna), varav de mest kända och kännetecknande för Japan är körsbärsträden och deras blommor. Liksom naturen i Japan med alla olika växter på olika områden, varierar även djurarter på olika områden enligt klimatet. Det finns också många djurarter i Japan, som inte finns i de omgivande länderna (WJ, Flora and Fauna).

Religionen är en viktig del av vardagen i Japan, och den syns runt om i landet (WJ, Religion). Olika tempel och helgedomar är en del av landskapet i varje stad och by och människorna tar hand om dem. Många stora tempel är kända turistattraktioner och används inte i de vardagliga religiösa ceremonierna även om de är religiöst viktiga platser för lokalbefolkningen. Stora Torii-portaler och gamla timmerstrukturer utstrålar den århundraden gamla atmosfären och olika dekorationer berättar från vilken tidsperiod byggnaderna kommer. Samma sak syns i bostadsbyggnaderna. Mycket gammalt och nytt har kombinerats för man har velat behålla den historiska sidan av byggnadskulturen, men också utnyttja de moderna bekvämligheterna. På många små gator kan det bredvid varandra finnas gamla små hus med sina träd stukturer och traditionella trädgårdar samt ultramoderna stenhäus med mycket små detaljer.

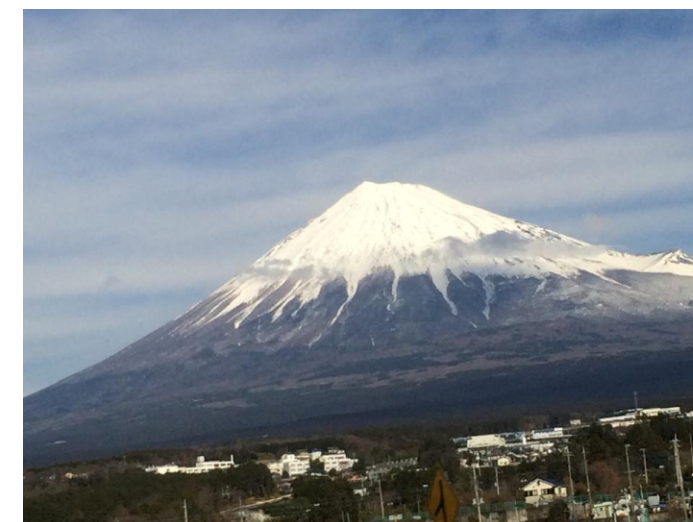


Bild 18. Mount Fuji



## 6 . 2 J a p a n s k k a l l i g r a f i



Japansk kalligrafi, Shodo, föddes då kinesiska kanji-skrivtecken började användas i Japan (Beyond Calligraphy). Ordet Shodo betyder bokstavligen "skrivsätt". Det finns många olika stilar av Shodo, beroende på kursiv och formen av skrivtecken. (Kids Web Japan (KWJ). Det är en traditionell form av konst som också lärdes i japanska skolor bland andra skolämnerna.

Jag beslutade mig för att måla tyger med kalligrafitekniken för att kunna göra något som inte finns så mycket i textilindustrin. Tekniken medför lite mer intensitet i kollektionen, medan vanliga tryckmönster kunde ha varit lite tråkiga och inte så tilltalande. Målade mönster som detalj på annars ganska enkla plagg gjorde kläderna också mer intressanta.

Medan Shodo är tekniken för att skriva skrivmärken, heter bildmålningstekniken Sumi-e. Såsom Shodo, kom Sumi-e originellt också från Kina. På japanska betyder ordet Sumi-e "bläckbild", men de kinesiska pratar om "skrivandet av en bild" eller "målandet av en dikt". (Sumi-e Society of America, Inc.)

Bild 19. Inredningstavla i kalligrafi-tekniken





## 6.3 Skillnader mellan Japan och Finland

Japansk natur är väldigt mångsidig och varierar stort över landet. I norra Japan, på Hokkaido, påminner skogarna mycket om finländska skogar med sina barrträd och täta tofsar av mossor och även de breda fälten är som direkt från södra Finland. På vintern liknar de snöiga bergen de stora bergen i Lappland. Längre söderut, på huvudön Honshu, kunde de små vackra strömmarna också vara direkt från en naturguide om Finland. Men när man tittar på den bredare bilden, har de två länderna en enorm mängd olikheter.

Norra Japan ligger på samma latitud som södra Finland. Redan klimatet är en av de största orsakerna till olikheterna mellan de två länderna. Klimatet i Finland är ganska likadant i hela landet, vilket leder till att djur- och växtarter är anpassade till ett svalare klimat. Dessutom är Finland historiskt mycket yngre än Japan så lika stora skillnader mellan det historiska Finland och moderna Finland har inte hunnit bildas. Naturligtvis skiljer också religionen och religiösa traditioner helt från de japanska bruk, så förutom kyrkor och katedraler finns det inte desto större religiösa traditioner i Finland.

Byggnadstraditioner i allmänhet är helt olika i Japan och Finland. I Japan består landskapet av skyskrapor samt gamla förfallna hus och enorma herrgårdar. Mellan dessa ryms det även tempel och stora parker. Allt är på något sätt förvånande; man kan hitta en smal gränd, där man hittar en vacker liten helgedom eller en ingång till en liten japansk trädgård. Äkta skog eller natur i sin ursprungliga form hittar man inte i stadsområdena och även trädgårdarna och parkerna är ofta planterade i stor utsträckning. I Finland är städerna väldigt platta. Husen liknar varandra och städernas struktur är tydlig. Man kan nästan var som helst gå bort från centrum, vilket inte är möjligt i de stora städerna i Japan. Skogarna i Finland är också på många ställen nästan i sitt naturliga tillstånd och det finns många naturreservat och naturparker. Dessutom är sjöar och vattendrag mycket vanligare i Finland än i Japan.

Bild 20. Plommonträd i Hamarikyū-trädgården



平成二十四年十一月吉日建之

平成十四年十一月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成十四年七月吉日建之

平成二十年二月初午建之

平成十九年八月吉日建之

平成二十五年十月吉日建之

平成十八年十一月吉日建之

平成十八年三月吉日建之

平成二十年二月吉日建之

平成二十年十月吉日建之

平成二十一年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

平成二十年六月吉日建之

(有)

分市 安部 武・美津代・憲廣

鈴鹿市長沢町三七九ノ三

川崎市高津区坂戸

幾川政一 政次郎

長野県

JA佐久義岡

野家専門委員会

はりたけモーターフル 標本きみ子 行俊

神奈川県川崎市中原区小杉町二〇二五

川崎市中原区小杉町二〇二五

香川県観音寺市豊兵衛町

香川県観音寺市豊兵衛町

香川県観音寺市豊兵衛町





## 7 MIN KOLLEKTION, SHIZEN

Då jag flyttade till Japan och började med examensarbetet, kändes arbetet väldigt svårt. Jag hade för många idéer och visste inte riktigt vad jag borde koncentrera mig på eller vilken linje jag ville ha i den slutliga kollektionen. Jag ritade kläder i olika stilar och var länge osäker på vilket tema jag skulle välja. Slutligen då jag gick genom alla mina skisser, hittade jag några ganska likadana ritningar av vilka jag sen började utveckla temat och finslipa stilen till en mer sammanhängande helhet.

Efter att designprocessen hade gått lite vidare fick jag många användbara skisser ritade på en kort tid och jag fick ihop hela kollektionen ganska snabbt. Naturligtvis kom det skisser som inte passade ihop med andra kläder även efter att jag hade hittat och valt temat, men för att de inte kändes som en del av kollektionen, blev de borttagna. Slutligen valde jag 12 helheter till kollektionen, som är enhetliga både stilmässigt och på grund av temat, och det finn inte så kallade extra delar som inte hör dit. Också de målade mönstren är enhetliga genom sina naturteman, även om deras inspirationskällor är varierande och de inte är utförda på exakt samma sätt.

Material- och färgvalen är en del av den fungerande helheten och skapar en stor del av kollektionens atmosfär. Om kollektionen utfördes med andra material eller i andra färger, skulle den vara helt annorlunda. Kanske den skulle tappa bort en del av sin värdighet och självsäkerhet, och skulle inte väcka lika starka tankar som den nu gör med de valda färger och material. Kläderna borde väcka känslor hos både personen som bär dem samt hos personen som ser dem. Plaggen är inte bara delar av en större massa, utan är individer som är noggrant valda.



Bild 22. Logo, SHIZEN

Kollektionen SHIZEN består av 12 helheter, totalt 24 plagg och sex väskor. Inspirerad av Japan designade jag även fem målade textilmönster som spelar en viktig roll i kläderna. I många plagg spelar nämligen lekfullheten i dessa målade mönster huvudrollen och detta skapar olika nyanser till kläderna.

Hela kollektionen följer några teman, därför är plaggen lätta att mixa med varandra. Alla toppar går ihop med alla nedre delar och genom att mixa plaggen får man en väldigt varierande bild av kollektionen. Dessutom går de också bra med andra kläder såsom vanliga skjortor eller jeans och är ganska varierande i användningen. Också jackor och väskor kan användas med andra helheter, så det finns inte bara en passlig helhet i kollektionen.

De teman jag har använt är tydliga tolkningar av vad jag såg och fotograferade i Japan, så målet att designa kläder som är enkla och lätta att tolka förverkligades. Också genom att sätta ihop olika målade mönster med varandra kan man bygga upp sina egna tolkningar och berättelser. Färgerna spelar en ganska viktig roll med de målade mönstren, för att även om största delen av mina inspirationskällor finns i vissa färger i naturen, får olika färgkombinationer mönstren att komma till liv på ett helt annat sätt.

Kollektionen är tänkt för självsäkra, personliga kvinnor som är inte rädda för att bära fina, imponerande kläder. En viss sexighet syns i kläder som små detaljer som öppningar och genomskinliga tyger, men annars är kläderna ganska täckande. Jag ville inte att kläderna visar för mycket hud eller att kläderna inte skulle lämna utrymme för fantasin. Just dessa små detaljer låter personen som bär dem känna sig feminin och rätt klädd. Kläderna i olika kombinationer framhäver olika former av kroppen och passar på olika kroppsformer beroende på vad man vill visa eller täcka.

Bild 21. Fushimi Inari Taisha

## 7.1 Målgrupp

Preciseringen av kundsegmentet utgick främst från forskningsresultaten, då jag kom fram till 25-45 åriga kvinnor. Självklart hade jag tänkt på alla möjliga kundsegment innan examensarbetet så jag hade kommit till ungefär samma resultat med 20-45 åringar. I allmänhet vill jag som sagt designa kläder till självsäkra ungdomliga kvinnor som vill ha någon liten tvist i klädstilen. Jag vill erbjuda hållbara och fina kläder gjorda av högkvalitativa material till alla kvinnor med olika kroppsfigurer och i olika storlekar, som vill med sina kläder signalera värdighet och personlighet. Dessutom vill jag att kläderna är mångsidiga och varierande att använda i olika kombinationer och vid olika evenemang.

I kollektionen SHIZEN utgick jag nämligen från följande: kläderna borde vara användbara både i vardagen och till fest. Då de kombinerades på olika sätt går de lätt till både en businesskvinnas arbetsplats och till en finare middag. Kläderna är moderna och feminina, men materialen ger en väldigt målmedveten och självsäker bild av bäraren. Dessutom gör små detaljer kläderna ganska lätta att använda, för man behöver inte stajla dem med stora smycken eller andra element.

## 7.2 Kvalitet i min kollektion

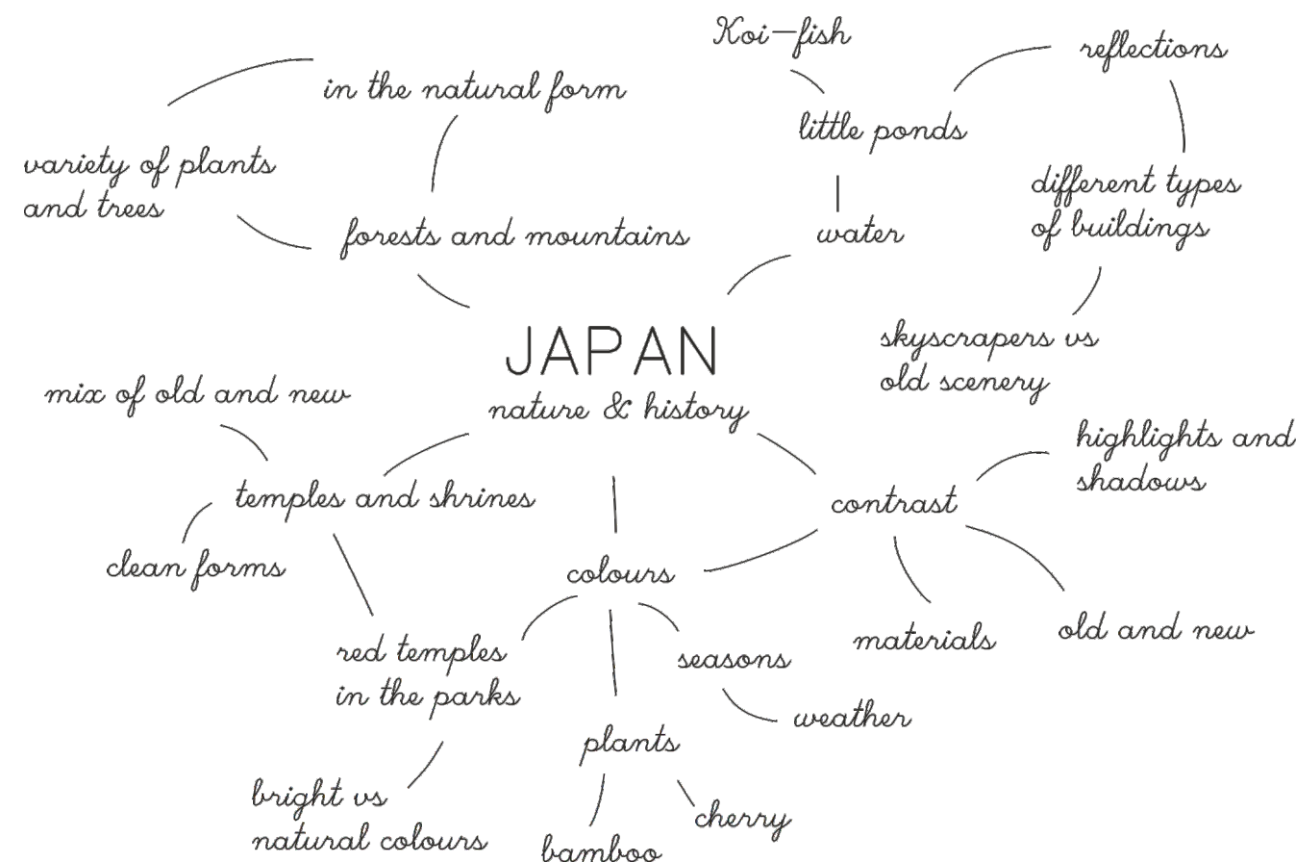
Jag tog Garvins teori i beaktandet under formgivningsprocessen då jag tänkte på klädernas egenskaper. Då jag själv köper kläder lägger jag märke till olika delar av kvalitets-tänkandet och därmed har jag lika höga förväntningar och standarder för mina egna produkter som de produkter som jag ser i butiker och själv skulle köpa. Naturligtvis så att produkten besvarar ett aktuellt behov och kvaliteten är på samma nivå på alla bedömda områden.

Prestandan i kläder och accessoarer är ganska klar: en jacka borde täcka och värma, annars besvarar den inte de förväntningar människorna har av en jacka. Egenskaper som gör jackan mer tilltalande är till exempel en huva eller många fickor. Också materialen ingår i egenskaperna. Mina produkter i kollektionen SHIZEN är enkla och pålitliga just såsom de borde vara. Skjortorna används bara som skjortor och väskorna som väskor. De är dock gjorda av bra material och i kollektionen används inte heller så vanliga metoder, som gör kollektionen mer unik och därmed mer öskvärd för en del kunder.

Pålitlighet, grader av uppfyllnad mot specification, hållbarhet och servicegrad är viktiga områden vilka som en helhet täcker funktionalitet, interna och externa likvärdigheter, almän hållbarhet och reparerbarhet. I mina produkter har jag koncentrerat mig mer på hållbarhets-aspekten än de andra tre delarna, för att den allmänna hållbarheten är viktigare för mig. Materialen borde vara hållbara på både på ett ekologiskt sätt och i användning. Produkterna borde ha lång användningstid och vara lätta att återanvända som produkter eller material eller ekologiska att demolera.

Estetik och upplevd kvalitet är kanske de viktigaste områden på det sättet, att plaggens utseende är det som får människorna att komma närmare och se på produkterna. Före det tänker man kanske inte på de andra dimensionerna. Att bygga en positiv minnesbild av företaget och produkterna är väldigt viktigt.

Pris-kvalitetförhållandet är en del av produkterna som ofta kanske glöms bort, men är ett viktigt sätt att jämföra produkter. Hur mycket kan en vanlig randig bomullstrikå-skjorta kosta? Hur skulle det vara om man skulle kunna köpa en skjorta av läder och silke för samma pris? Det är någonting som jag med min kollektion ville erbjuda mina kunder: material av hög kvalitet och produkter som besvarar olika människornas krav. Det beror bara på vad man vill få ut av produkten, och vad man tycker är värt att köpa för vissa priser.



Jag flyttade till Japan för lite över två månaders tid för att resa runt landet och söka inspirationskällor till kollektionen. Oftast börjar man planeringsprocessen med att bläddra igenom hundratals bilder i tidskrifter och internet varav man sen plockar de som man vill använda i sitt arbete. Denna gång började jag arbetet med bara mitt eget bildmaterial och mina egna upplevelser. Ibland tog jag detaljerade bilder av byggnader och växters kombinationer och ibland fokuserade jag mer på former och materialens utseende. Jag lät inte den japanska klädstilen eller dagens trender inverka på min kreativa process och det var ganska svårt, för andra stilar och kläder är de vanligaste inspirationskällorna för mig. Alla element och teman kommer direkt från den japanska naturen och dess kombinationer med byggnadstraditioner och historiska elementer.

Då jag reste runt Japan besökte jag många olika tempel och tiotals parker för att hitta inspirationskällor och för att fotografera. Oftast visade de sig vara små saker som jag inte ens hade tänkt innan jag kom till platsen. Jag reste från Tokyo till Nara och Kyoto, som ligger lite mer i söder, och till en liten stad Obihiro på den norra ön Hokkaido.



## TOKYO

I Tokyo besökte jag inte så många tempel utan koncentrerade mig mer på naturens närvaro i mitten av den stora staden. De största inspirationskällorna hittade jag i Inokashira-parken i västra Tokyo, och Hamarikyu-trädgården i östra Tokyo. Inokashira-parken liknar mer en konstgjord park med sina asfaltgator än Hamarikyu-trädgården som ser ut som en gammal, traditionell park. Jag använde mest av de fotografier tagna i parker som bas för de handmålade tygmönstren, men tog någorlunda inspiration till former och teman också från landskapen i Hamarikyu-trädgården.



Bild 24. Hamarikyu-trädgården



Bild 25. Inokashira-parken





## N A R A

I Nara gick jag runt gamla kvarter och besökte några tempelområden. Den största inverkan gjorde Todai-ji på mig. Det är ett stort Buddha tempel, helt av trä, som ursprungligen är byggt år 728 (Todaiji). På tempelområdet och i närheten av det, vandrar hjortar helt fritt och då man kom till templet, kändes det som man skulle ha kommit in i en annan värld. Gamla timmerstrukturer och naturens närvaro gav upphov till många tankar och därifrån fick jag idéer till huvudteman i kollektionen.



Bild 26. Takfötter i Nara

Bild 27. Todai-ji





## KYOTO

Då jag kom till Kyoto, visste jag redan på grund av mina tidigare resor hurudana ställen jag ville fotografera. Jag besökte tre olika tempel; Kinkaku-ji, Kiyomizu-dera och Fushimi Inari Taisha. Alla tre templen är helt annorlunda och från olika perioder, så jag fick ganska mycket av dem. Kinkaku-ji är guldtemplet mitt i naturen som byggdes ursprungligen år 1397 (Rowthorn C., 2011, s.270), vart jag gick att fotografera just för den omgivande naturen. Kiyomizu-dera är ett tempel, byggt ursprungligen år 798 (Rowthorn, 2011, s.262). Där fick jag idéer till teman och formspråket.

Fushimi Inari Taisha är ett större tempelområde, där de mest kända elementen säkert är de röda Torii, som olika företag har donerat till templet och vilka är en allmän inspiration för atmosfären. Inari Taisha är tillägnat Guden av ris och sake på 800-talet (Rowthorn, 2011, s.274). Förutom templen besökte jag också Arashiyama, som är känt för sina bambulundar och där jag fick inspiration främst till tygmönstren.



Bild 28. Kinkaku-ji

Bild 29. Fushimi Inari Taisha

Bild 30. Kiyomizu-dera







## OBIHIRO

Jag reste också till norra Japan till Obihiro, för att få lite perspektiv på mitt arbete från de snöiga landskapen. Dessvärre hittade jag inte några användbara inspirationskällor till kollektionen där men jag fick en bra inblick i landets regionala skillnader



Bild 31. Obihiro



Bild 32. Obihiro





## MOOD BOARD & CONCEPT BOARD

*Mood board* består av stämningsbilder och färginspiration medan *concept board* består av bilder om de element och detaljer som finns i kollektionen. Oftast samlar man ihop mood board och concept board innan man börjar den riktiga formgivningsprocessen, men denna gång gjorde jag tvärtom. I början gick jag bara igenom de bilder jag själv hade tagit och de skisser jag hade ritat. Därmed samlade jag bara ihop en lista nyckel ord till kollektionen. Det var först efter att jag hade designat hela kollektionen som jag började söka bilder som motsvarade de nyckelord jag tidigare hade valt. Detta för att avvärja användningen av andra möjliga inspirationskällor. Jag plockade upp bilder som väckte likadana tankar i mig som min kollektion, och valde bilderna till både mood board och concept board så att de på riktigt visar och berättar vad min kollektion handlar om.

Bild 33. Hamarikyu-trädgården



# 7 . 3 . 1 Mood board

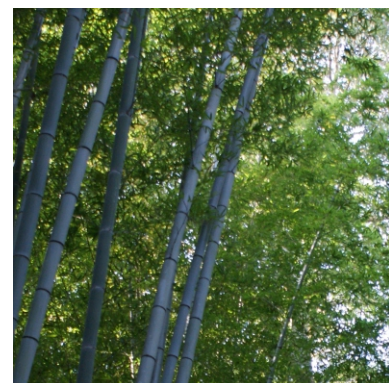
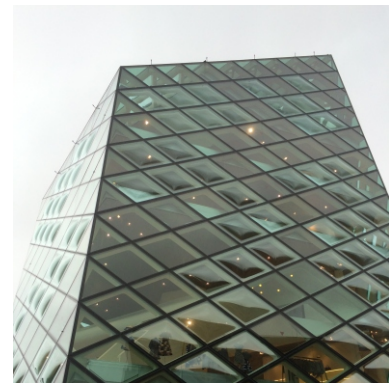


Bild 34. Mood board

# 7 . 3 . 2 Concept board

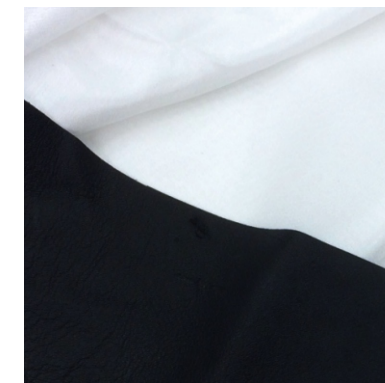
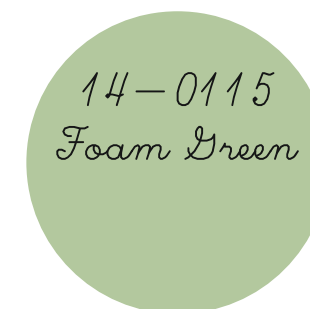
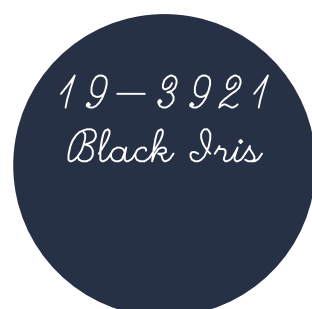


Bild 35. Concept board

## 7.4 Materialval och färgkarta

Då jag tänkte på materialen bestämde jag mig för att utgå från kontraster och motsättningar, som spelade en stor roll i sökningen av inspiration i Japan. Dessutom ville jag använda endast naturfibrar och naturmaterial i kollektionen, så materialvalen var ganska klara redan från början. Jag tycker om starka, imponerande material och kombinationer som kanske i början inte känns så naturliga, men i slutet passar bra ihop. Det är också viktigt för mig att materialen skall vara av hög kvalitet och kännas bra mot huden samt bekväma då man har kläder på. Därför är materialvalen väldigt viktiga i kollektionen.

Eftersom kollektionen är en höst- och vinterkollektion, visste jag direkt jag ville använda både ylle och läder. Som kontrast ville jag ha ett lättare material så jag valde silke som tredje material. Ylle och läder är huvudmaterialen i nästan alla plagg och hela kollektionen är gjord av bara några få material. Därmed har jag försökt använda alla material så mångsidigt som möjligt. Av ylle valde jag både ett tjockare tyg för jackor och två lättare tyger: ett trikå-tyg för de flesta kläder och ett annat tyg för de raka byxorna. Lädret jag valde att använda är rennappa som jag sedan använde i många skjortor och i andra plagg som detalj. Av silke valde jag ett lite tunnare tyg som användes mer i några plagg och i många plagg som detalj.



I färgvalet koncentrerade jag mig på samma teman som jag hade valt till tygmönster samt naturens färgskala i almänhet. Jag ville använda mycket färg och olika nyanser så att alla skulle hitta något de tycker om i färgskalan. Dessutom ville jag leka med färger. Min stil i sig är så enkel, och jag visste ganska snabbt hurdan färgpalett som passade ihop med kollektionen. Även om färgskalan är ganska bred, går alla färger bra ihop och man kan använda alla färger med varandra utan att skapa några hemska kombinationer. Det gör det också lättare att kombinera kollektionens plagg med andra kläder, för att färgerna är lätta bas färger som passar i allas garderob.

Även om de så kallade huvudfärgerna i kollektionen är väldigt framträdande, är färgerna bara en del av de målade mönstren och används inte enskildt. Slutligen har alla färgers olika nyanser använts ganska mycket för att få ett harmoniskt slutresultat. Dessutom ger färgerna rum för klädernas former och stjäl inte showen. Den viktigaste delen i kollektionen är färgernas, de målade tygmönstrens, materialens och formspråkets kombinationer, som ger liv åt kläderna.



## 7 . 5      H a n d m å l a d e t y g m ö n s t e r

Förutom kläder och accessoarer hör även fem handmålade tygmönster till kollektionen . Alla tygmönster har inspiration från olika ställen i Japan, från landskap, detaljer i naturen och den allmänna atmosfären. En del av tygmönstren är ganska geometriska och abstrakta på ett modernt sätt medan andra motiv har ett mer konkret formspråk. Jag designade tygmönstren samtidigt med den övriga kollektionen och jag såg direkt hurdana former och figurer som passade ihop och hurdana färger man kunde använda. Dessutom hade tygmönster en stor roll med tanke på hela designprocessens framskridande.

▲ Bild 37. Tyget målas



PRINT NO. 1

Idéen till det första mönstret föddes i Nara, av en typisk japansk trädart vars kvistar och löv formar klotformiga buskar. Man kan också se på mönstret från olika håll. Ser man på det upp och ner, formar det ett fiskfjäll-liknande mönster, såsom Koi-fisk. Tygmönstrets rapport är designat så att man kan repetera den uppåt eller neråt samt till vänster eller till höger. Detta gör det lättare att använda mönstret i olika skalor och på olika breda tyger. En rapport är 75 cm x 100 cm.

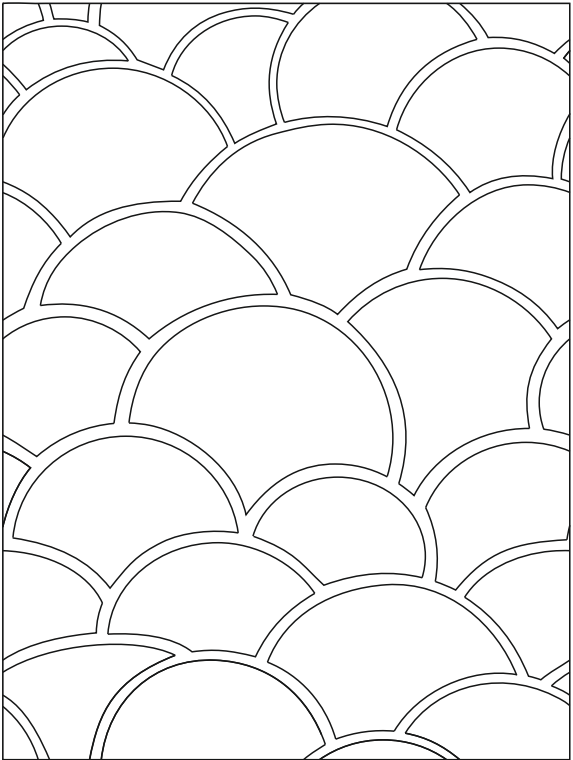
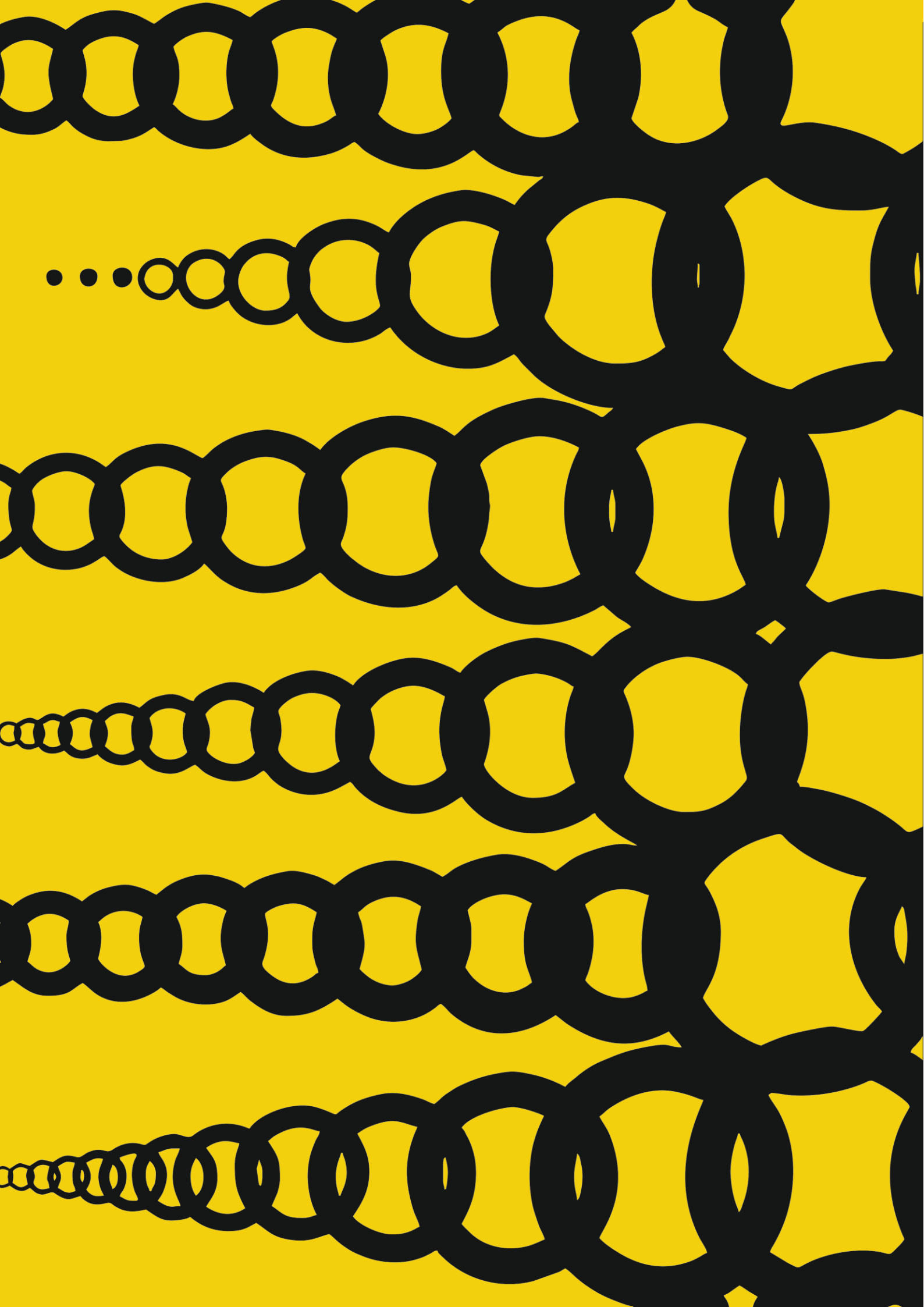


Bild 38. Print No.1 400%      Bild 39. Inspirationsbild Print No.1      Bild 40. Print No.1 1:10





## PRINT NO. 2

Det andra tygmönstret föddes i Kyoto, på Kinkakuji-templet, då en fågel lyfte från vattnet och en serie ringar i olika storlekar formades i vattnet. Mönstret kan repeteras uppåt och neråt och det är designat på ett 150 cm brett tyg. Längden av en rapport är 100 cm.

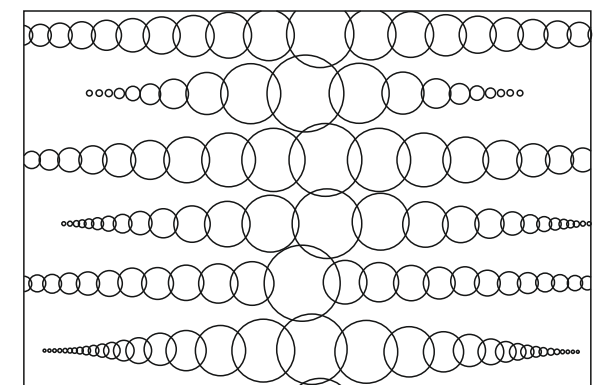
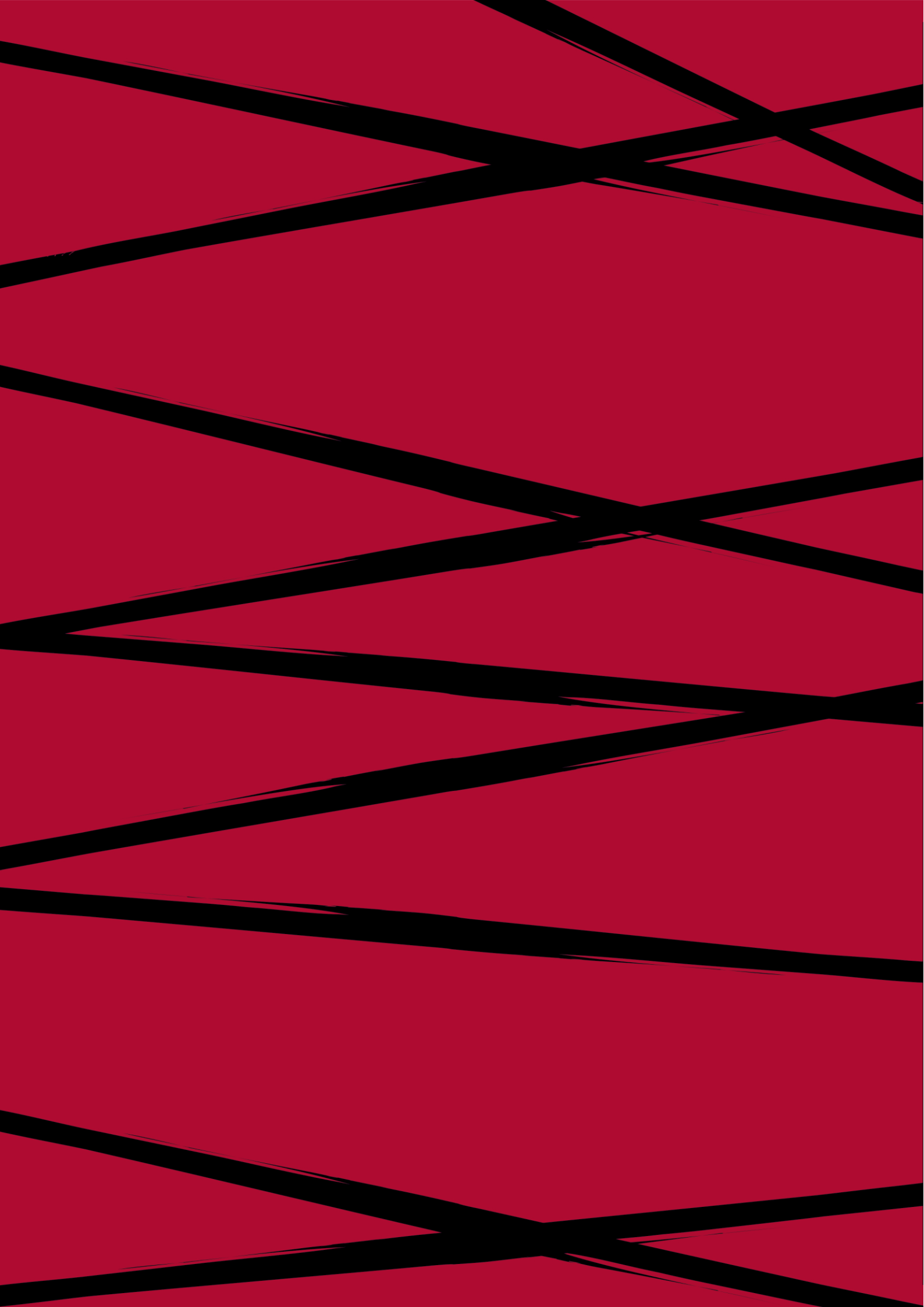


Bild 41. Print No.2 300%

Bild 42. Inspirationsbild Print No.2

Bild 43. Print No.2 1:20





PRINT NO. 3

Det tredje mönstret är en abstrakt tolkning av Arashiyamas bambulund i Kyoto. Mönstret är ganska enkelt så det är lätt att tolka på olika sätt beroende på personen. Mönstrets rapport är designat för 150 cm brett tyg och den är 100 cm långt. Tygmönstret kan repeteras uppåt och neråt.

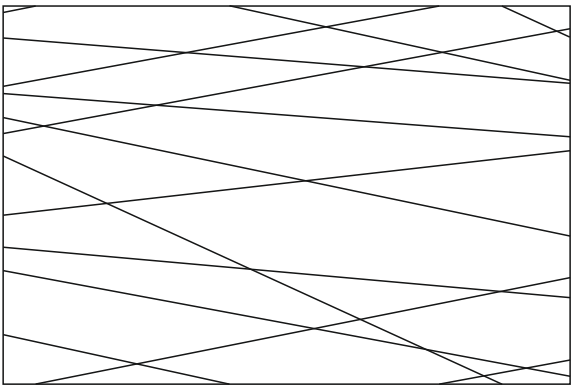
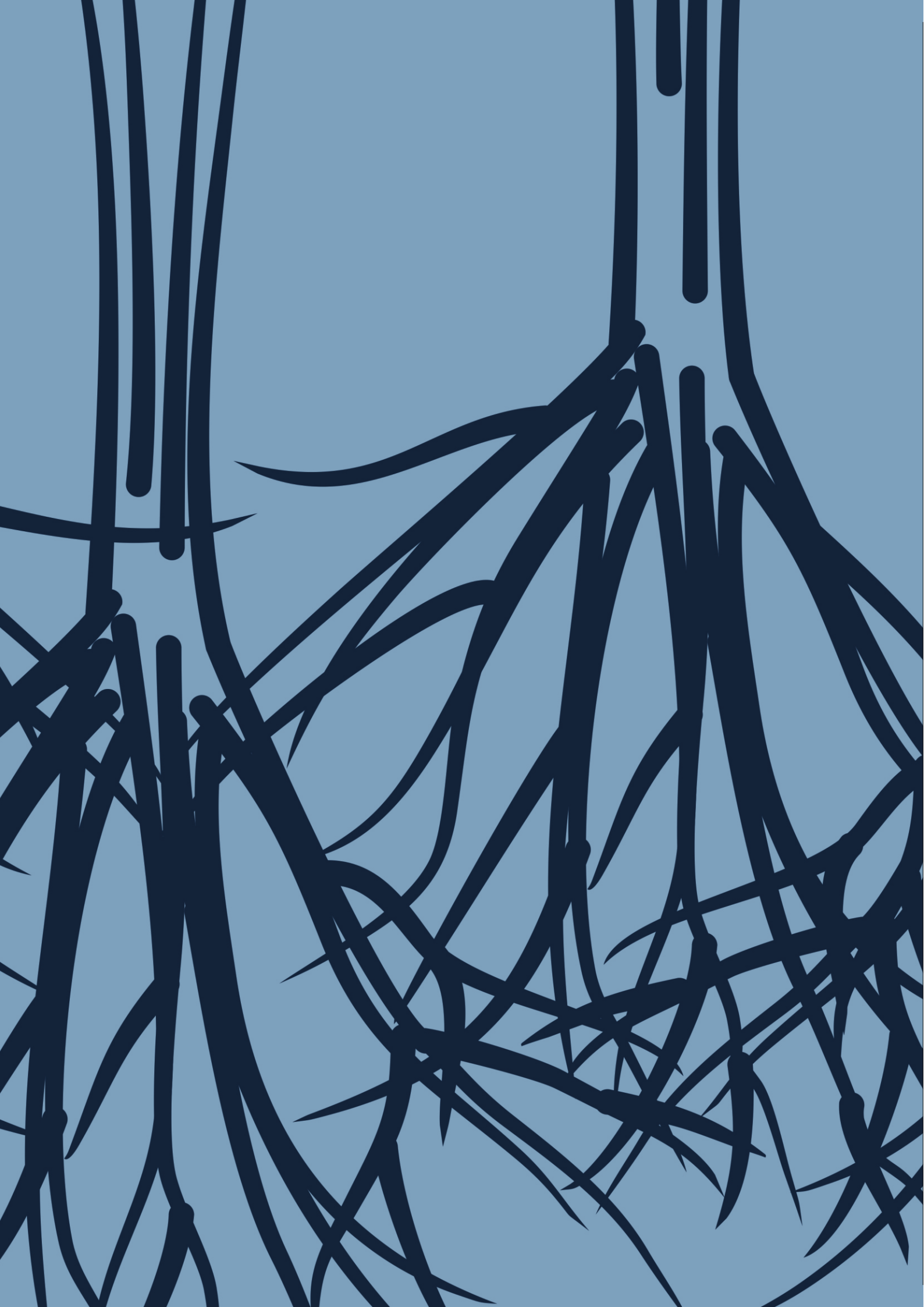


Bild 44. Print No.3 400% | Bild 45. Inspirationsbild Print No.3 | Bild 46. Print No.3 1:20





## PRINT NO. 4

Det fjärde tygmönstrets idé föddes i Inokashira-parken, i Tokyo, av de träd som hade fällt sina löv. Mönstret är upp och ner därför att det är en reflektion av det riktiga trädet. Mönstrets bredd är 150 cm, men mönstret kan också användas i andra skalor. Längden av en rapport är 150 cm.



Bild 47. Print No.4 300%

Bild 48. Inspirationsbild Print No.4

Bild 49. Print No.4 1:20





## PRINT NO. 5

Det femte tygmönstret föddes som en tolkning av landskapet i Hamarikyu-trädgården i Tokyo, varifrån man ser en djungel av skysrapor. Olika höga byggnader i Tokyos landskap väckte en hel del tankar, och som tygmönster är det mångsidigt och det beror på personen hur man tolkar det. Mönstrets rapport är 75 cm brett och 100 cm långt och kan repeteras uppåt och neråt samt till vänster och till höger, så skalan är lätt att ändra.

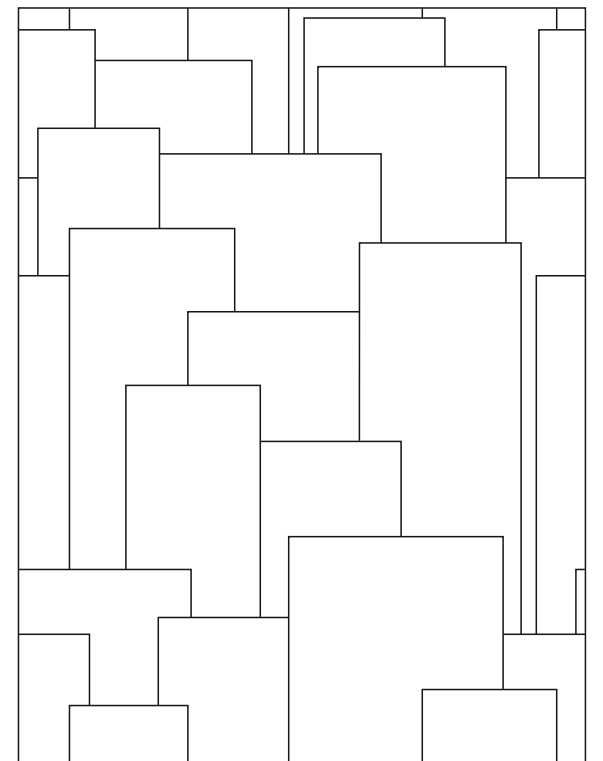


Bild 50. Print No.5 400%

Bild 52. Inspirationsbild Print No.5

Bild 52. Print No.5 1:10





## 7 . 6      K o l l e k t i o n e n

Kollektionen består av 12 helheter:  
åtta skjortor, fyra kjolar, fyra byxor,  
fyra klänningar, fyra jackor och sex  
väskor.

Fyra av skjortorna är ärmlösa och fyra långärmade. Materialen i skjortorna är främst läder och silke, men tunnare ylle användes också i några av dem. Två av kjolarna är åtsittande och två av dem är klockade. Materialen är ylle och läder i de åtsittande kjolarna och silke och läder i de andra två. Två av byxorna är lösare men mer stukturerade i formen, medan de andra två är högmiddade byxor i leggings-stil . Materialen i alla fyra byxor är tunnare ylle och läder. Alla fyra klänningar är lite olika varandra. Två av dem är ganska åtsittande och gjorda av läder och tunnare ylle. En av klänningarna är 3/4 lång och är gjord av läder och silke. Den fjärde klänningen är hellång och är också av läder och silke. Tre av jackorna är lite längre vinterjackor som är gjorda av tjockare ylle och läder och den fjärde jackan är en blazer gjord av tunnare ylle och läder. Tre av väskorna är lite mindre och tre lite större. Alla väskor är gjorda av läder och tunnare ylle.



## 7 . 6 . 1      S k i s s e r

Jag började skissa redan efter första fotograferingsdagen. Jag hade redan lite tankar om hurdan kollektion jag ville designa, men innan jag fick ihop den färdiga kollektionen, ritade jag tiotals kläder som inte användes i kollektionen. Jag använde ganska mycket tid för att hitta den stilen och de teman jag ville använda i kollektionen. Efter att jag hittat den rätta stilen, fick jag många användbara skisser ritade under en ganska kort tid.



Bild 54. Arbete

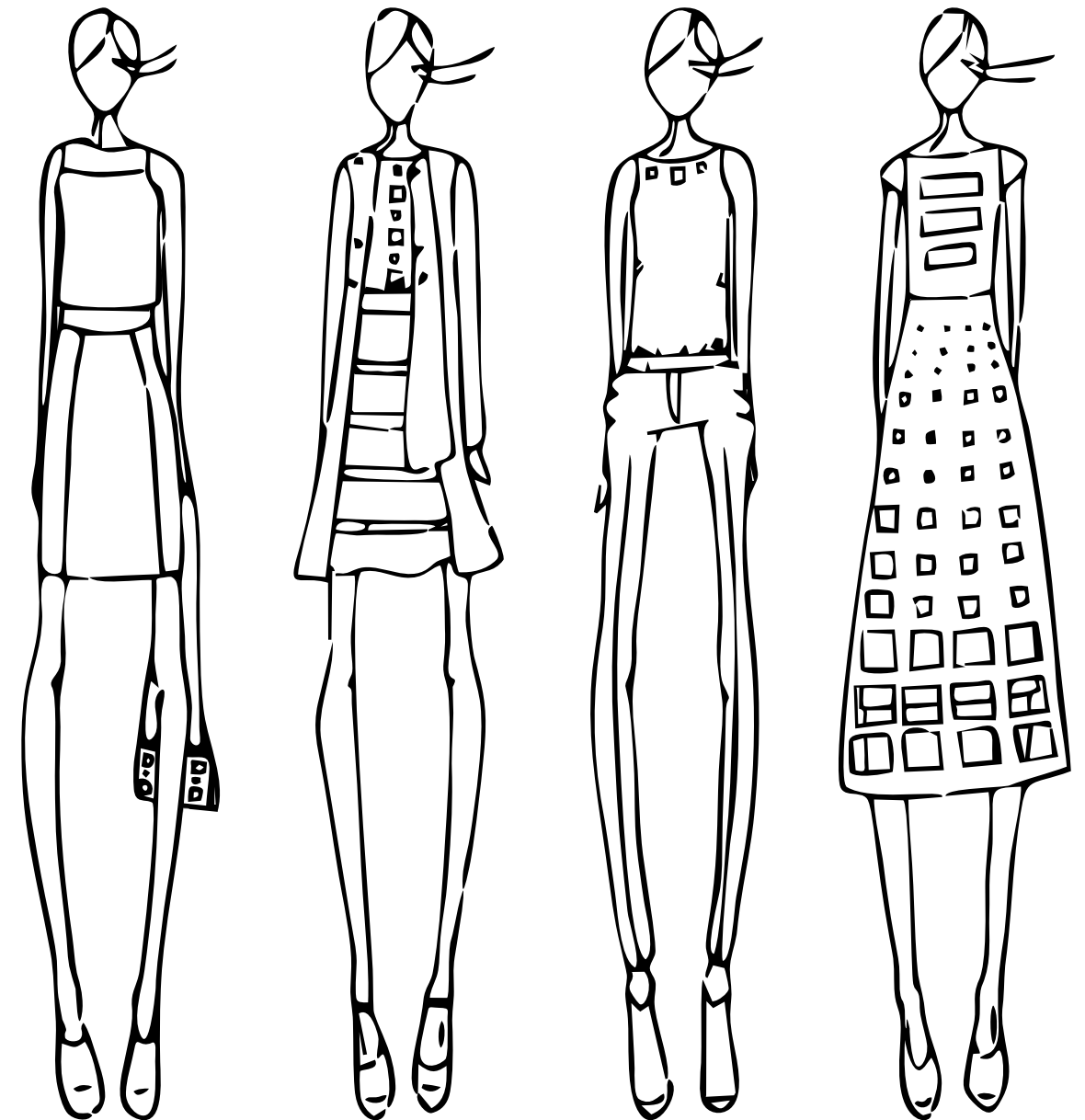


Bild 55. Skisser



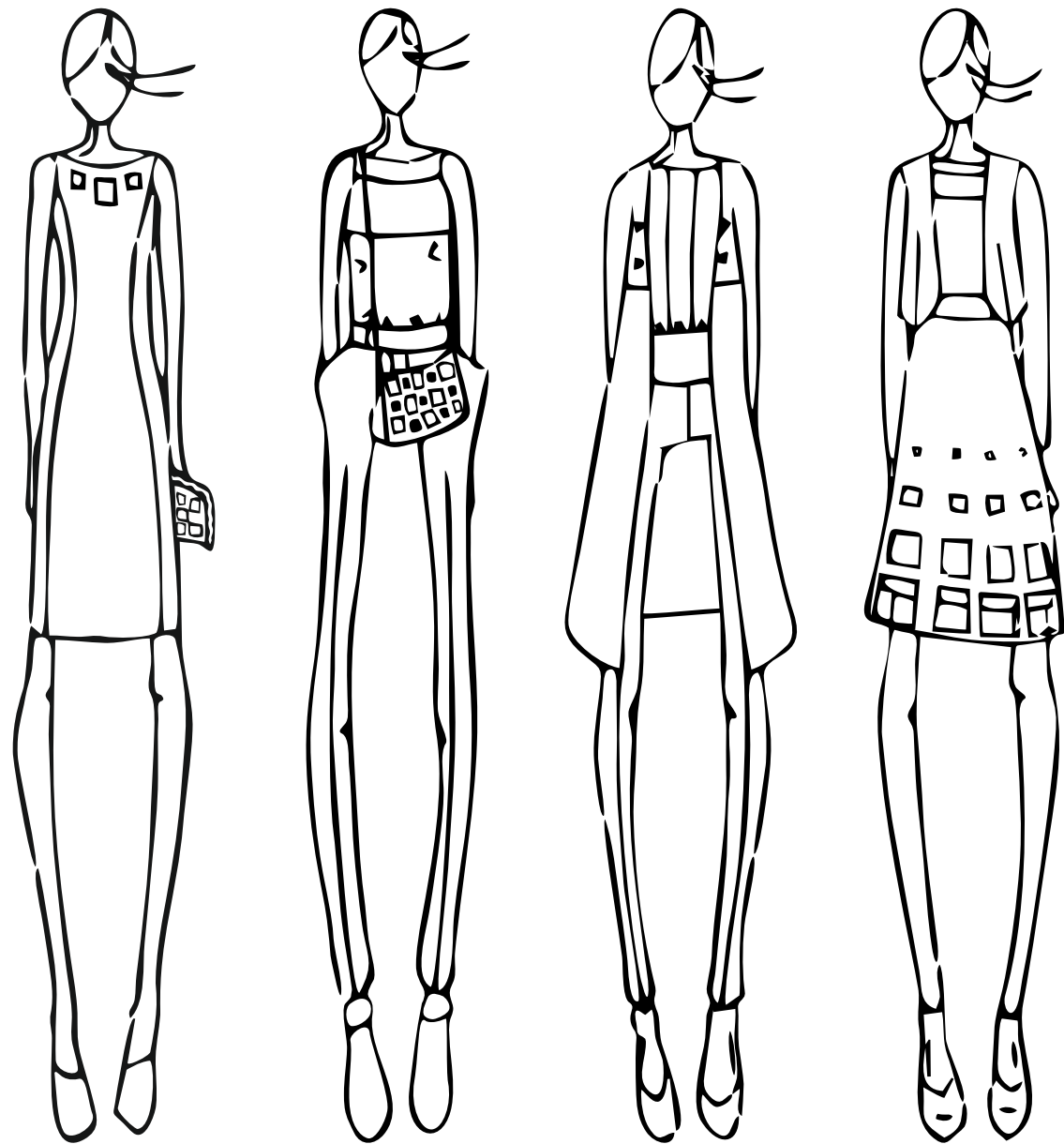


Bild 56. Skisser

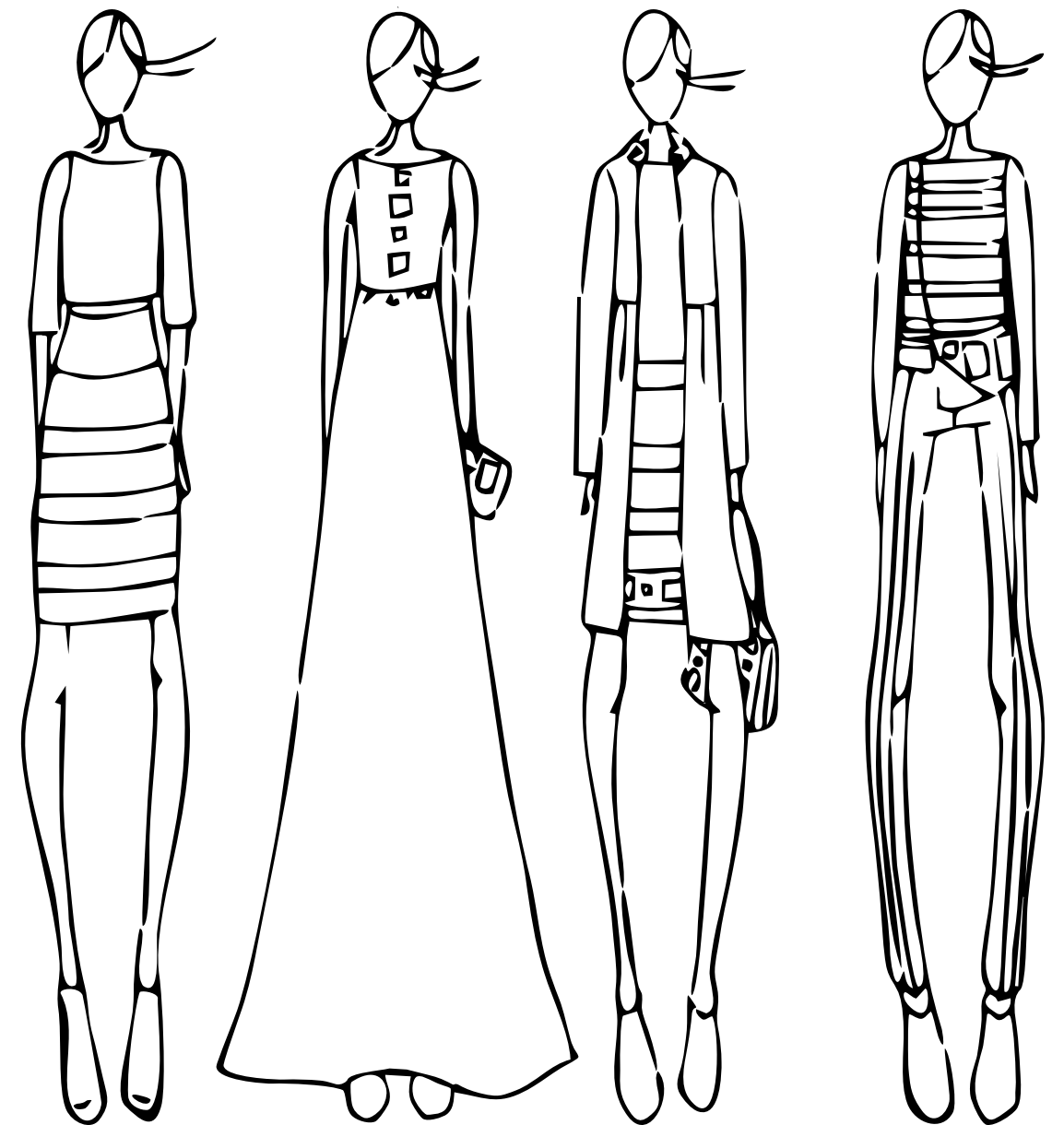


Bild 57. Skisser

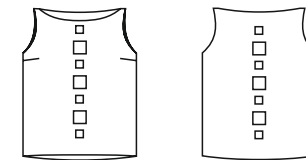




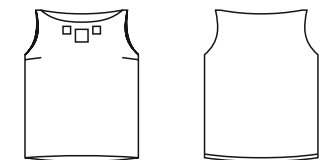
## 7 . 6 . 2 P l a g g k a r t a

För att kunna se hur plaggen jag har designat verkligen ser ut, har jag ritat en plaggkarta. Det är också lättare att få en bild av hur alla olika plagg kan passa ihop och hur man kan mixa och matcha hela kollektionen då man ser plaggen skilt.

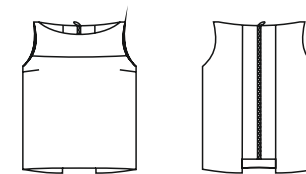
Sh i r t N o . 1



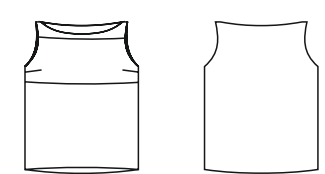
Sh i r t N o . 2



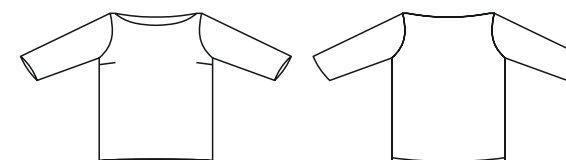
Sh i r t N o . 3



Sh i r t N o . 4



Sh i r t N o . 5



Sh i r t N o . 6

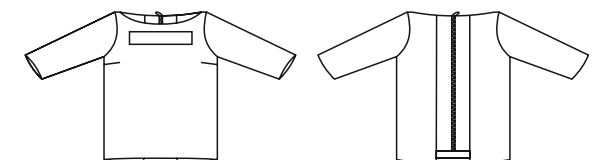
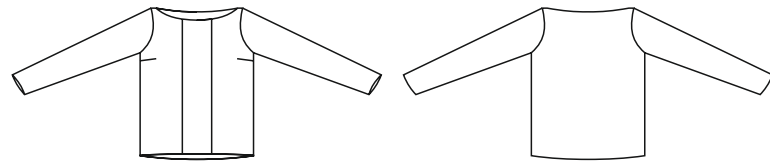


Bild 58. Ueno-parken

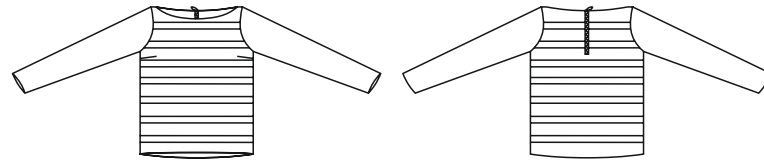
Bild 59. Plaggkarta



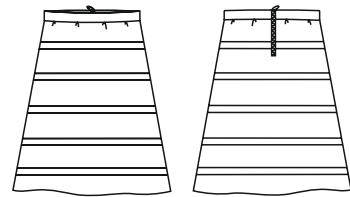
Shirt No.7



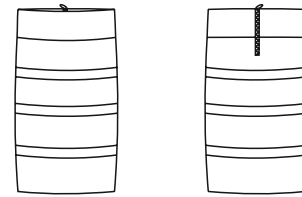
Shirt No.8



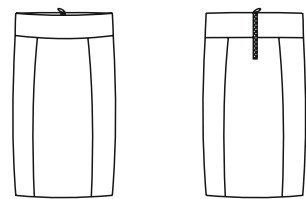
Skirt No.1



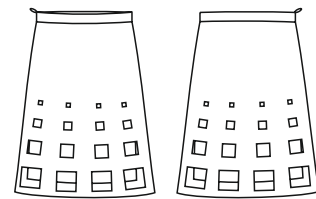
Skirt No.2



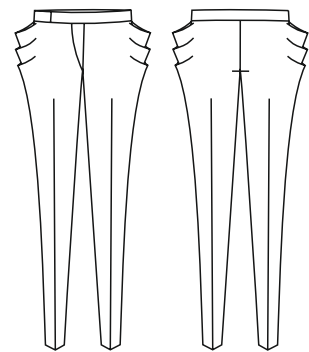
Skirt No.3



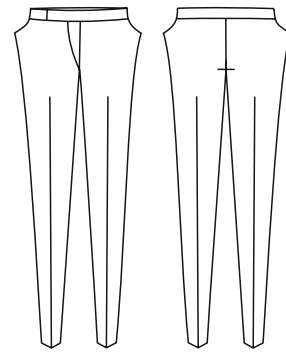
Skirt No.4



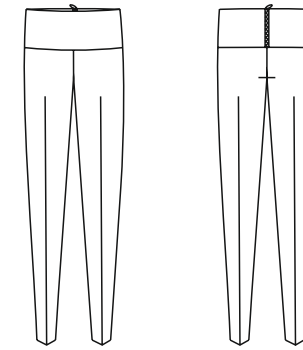
Trousers No.1



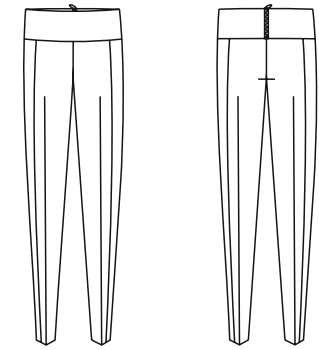
Trousers No.2



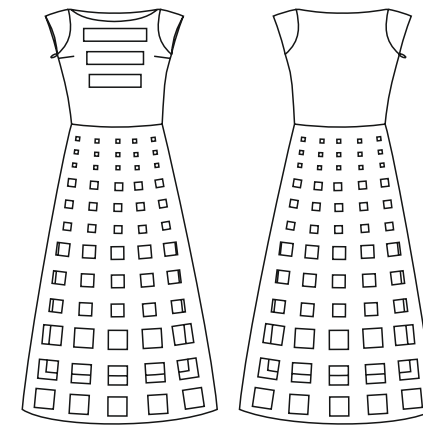
Trousers No.3



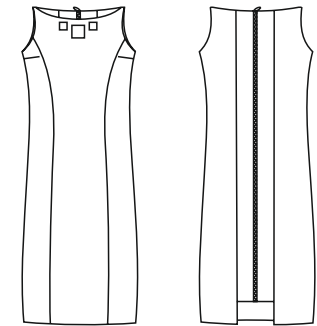
Trousers No.4



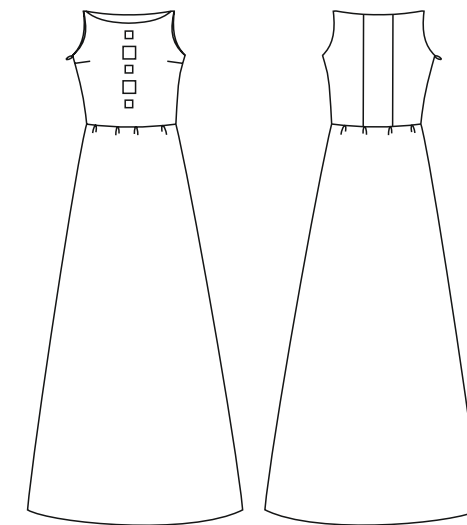
Dress No.1



Dress No.2

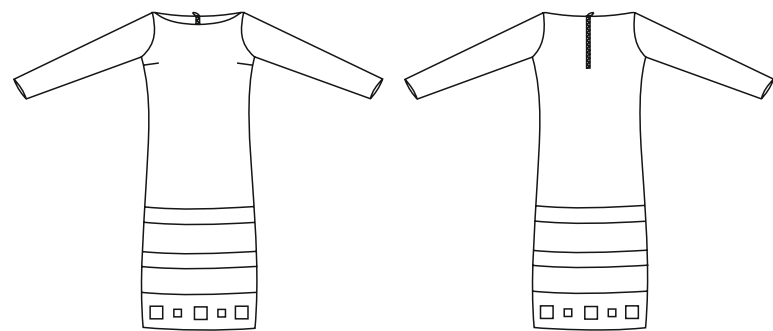


Dress No.3

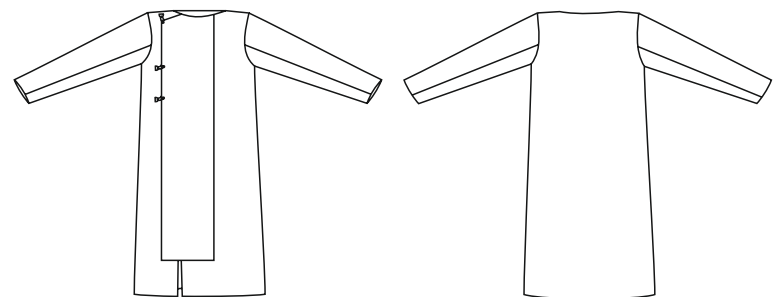




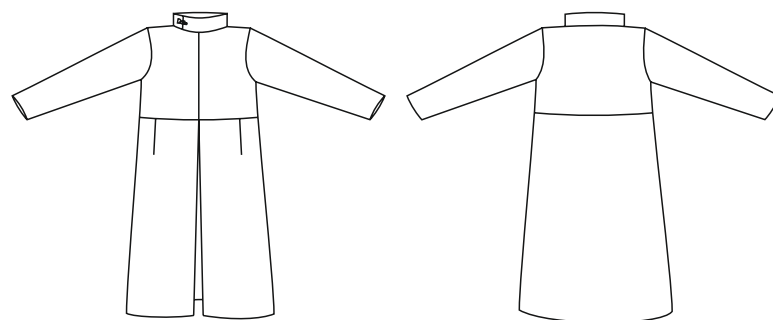
Dress No. 4



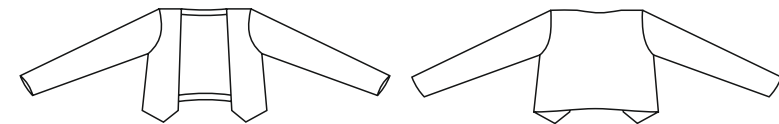
Jacket No. 1



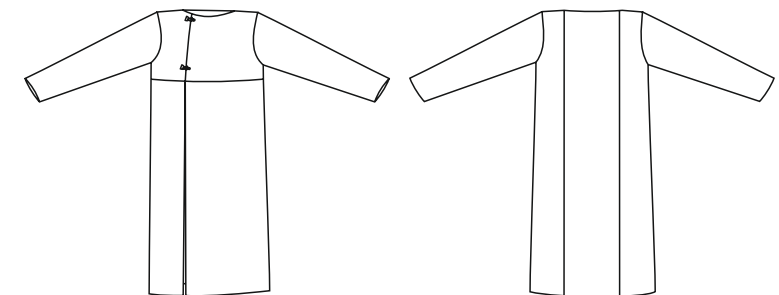
Jacket No. 2



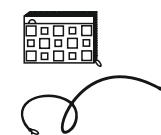
Jacket No. 3



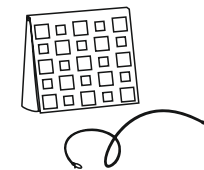
Jacket No. 4



Bag No. 1



Bag No. 2



Bag No. 3



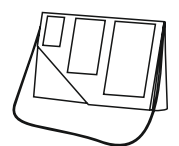
Bag No. 4



Bag No. 5



Bag No. 6





7 . 6 . 3      M å t t a b e l l

Storlek	Byst	Midja	Stuss
34	79-81cm	58-61cm	84-86cm
36	84-86cm	64-66cm	89-91cm
38	89-91cm	69-71cm	94-96cm
40	94-96cm	74-76cm	99-101cm
42	99-101cm	79-81cm	104-106cm
44	104-106cm	84-86cm	109-111cm



Tabell 2. Måttabell

Bild 64. Arbete

7 . 7      D e n   v a l d a  
h e l h e t e n

Jag bestämde mig för att tillverka en helhet av kollektionen, som representerar alla de stilistiska grundelementen i kollektionen. Jag kombinerade helheten genom att samla ihop enskilda delar av kollektionen och valde Shirt No.1, Trousers No.3 och Jacket No.3. Med dessa plagg kunde jag prova nästan alla de valda materialen och ett par målade mönster, så tack vare detta var de valda plaggen ett bra beslut. Den tillverkade helheten är en prototyp av plaggen, men materialen och tygerna är nästan desamma som jag har tänkt använda i den riktiga kollektionen.

Jag valde just dessa plagg för att de visar kollektionens teman och grundidén på ett väldigt bra sätt. Dessutom var plaggen i fråga också tillräckligt utmanande att tillverka, så jag kunde prova något nytt och lära mig mera ännu under tillverkningsprocessen. Eftersom kombinationer av just dessa material inte är de vanligaste, var en betydande del av tillverkningen av prototypen testandet av materialen och de målade mönstren. Viktigt för mig var att se om de valda materialen fungerar på riktigt i kollektionen.



Bild 65. Den valda helheten



## 7.7.1 Tillverkning

Jag började tillverkningsprocessen med att rita mönster. Jag började med att göra ändringar till Protekos grundmönster för en skjorta, byxor och jacka med tvådelad ärm i storleken C44 för alla tre plagg. Alla mönster var ganska enkla att ändra från grundmönstret, men de var ändå tillräckligt utmanande för att kunna lära mig något nytt. Efter att jag hade ritat mönstren färdigt, började jag måla tyger. Jag ville prova måla tyger för hand och bestämde mig för att använda bara den tekniken i arbetet.

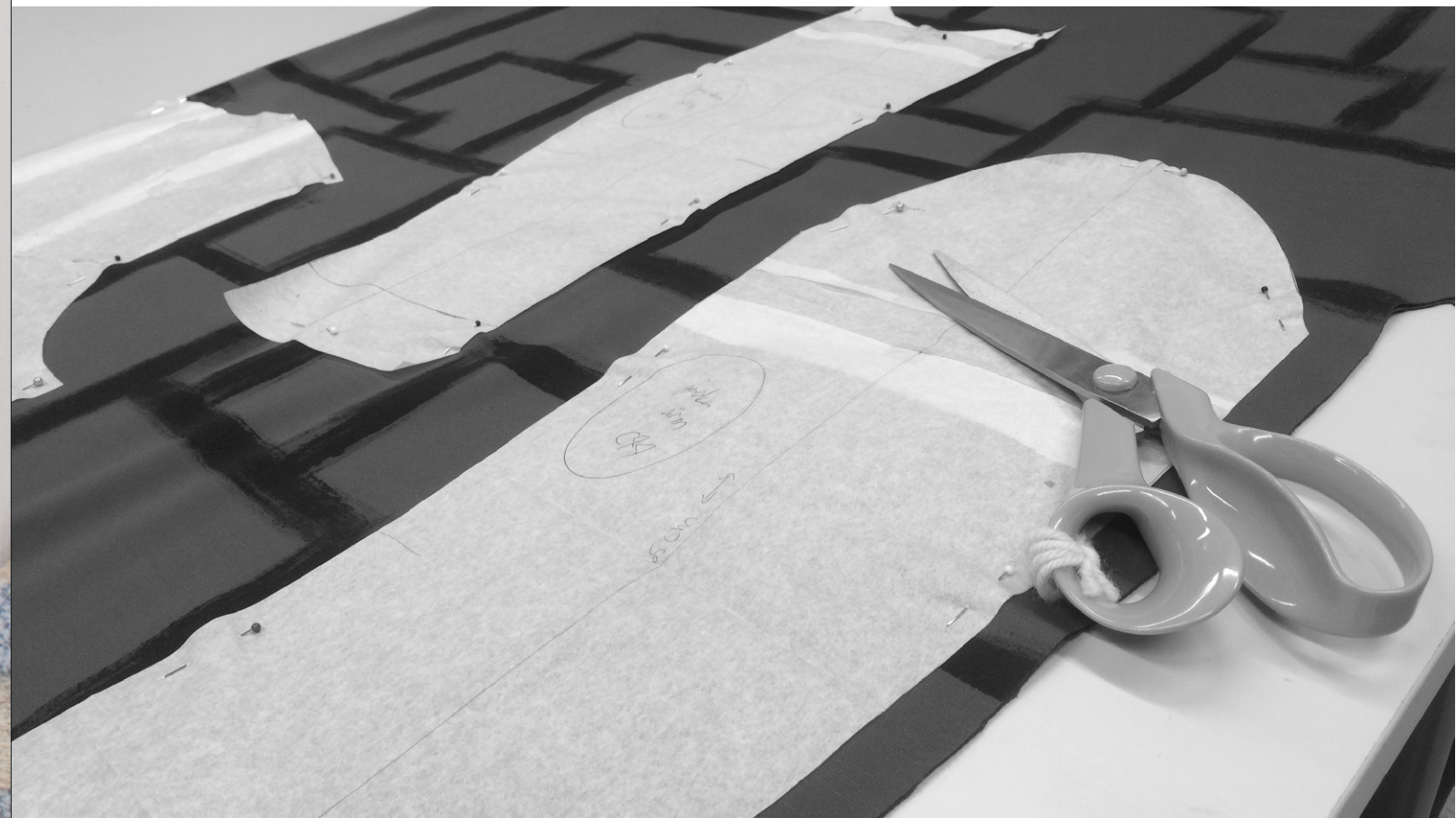


Bild 66. Den valda helheten, färdiga plagg

Bild 67. Tygen klips



## 7.7.2 Mönster

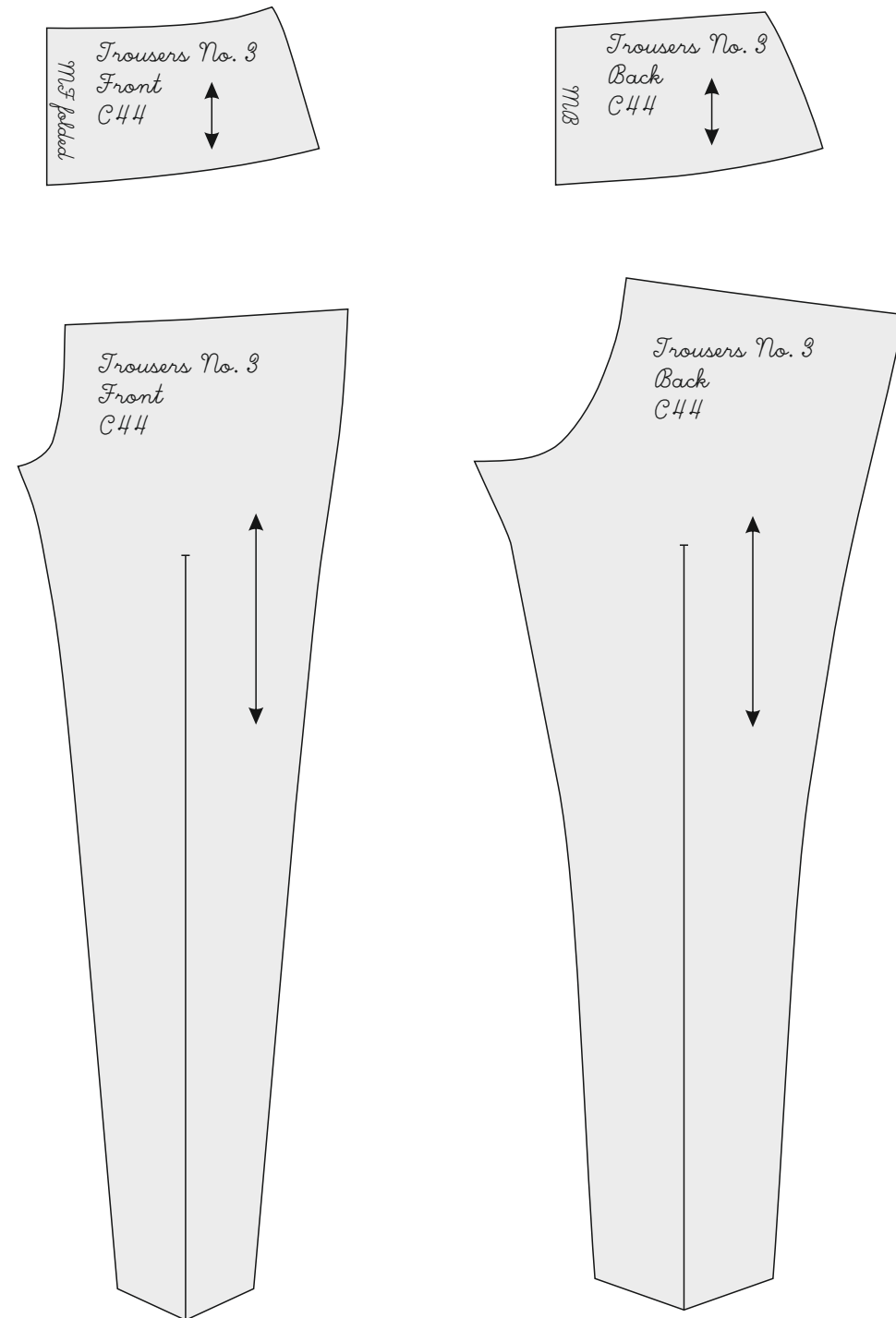


Bild 68. Mönster

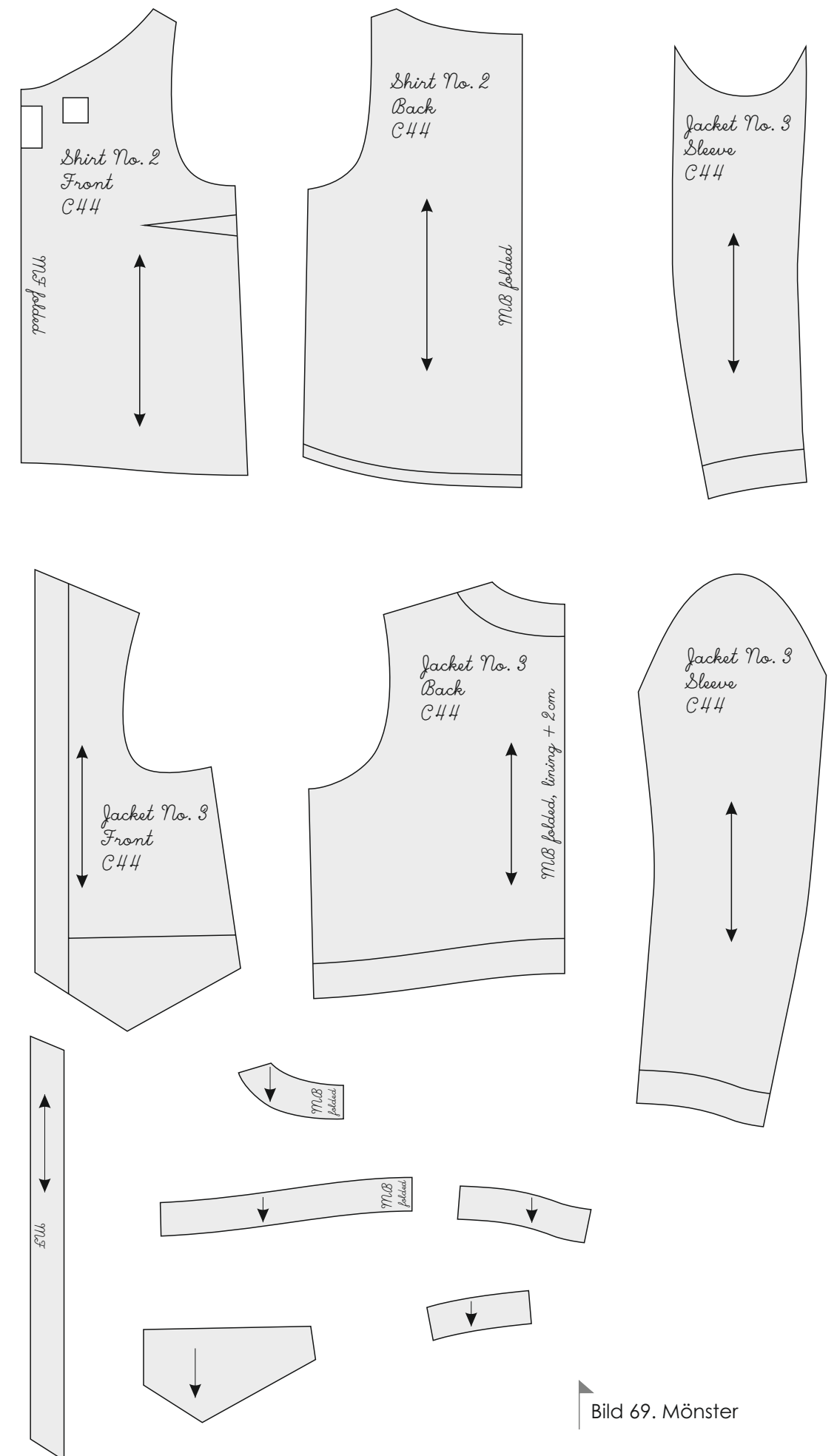


Bild 69. Mönster



# 7.7.3 Tekniska ritningar

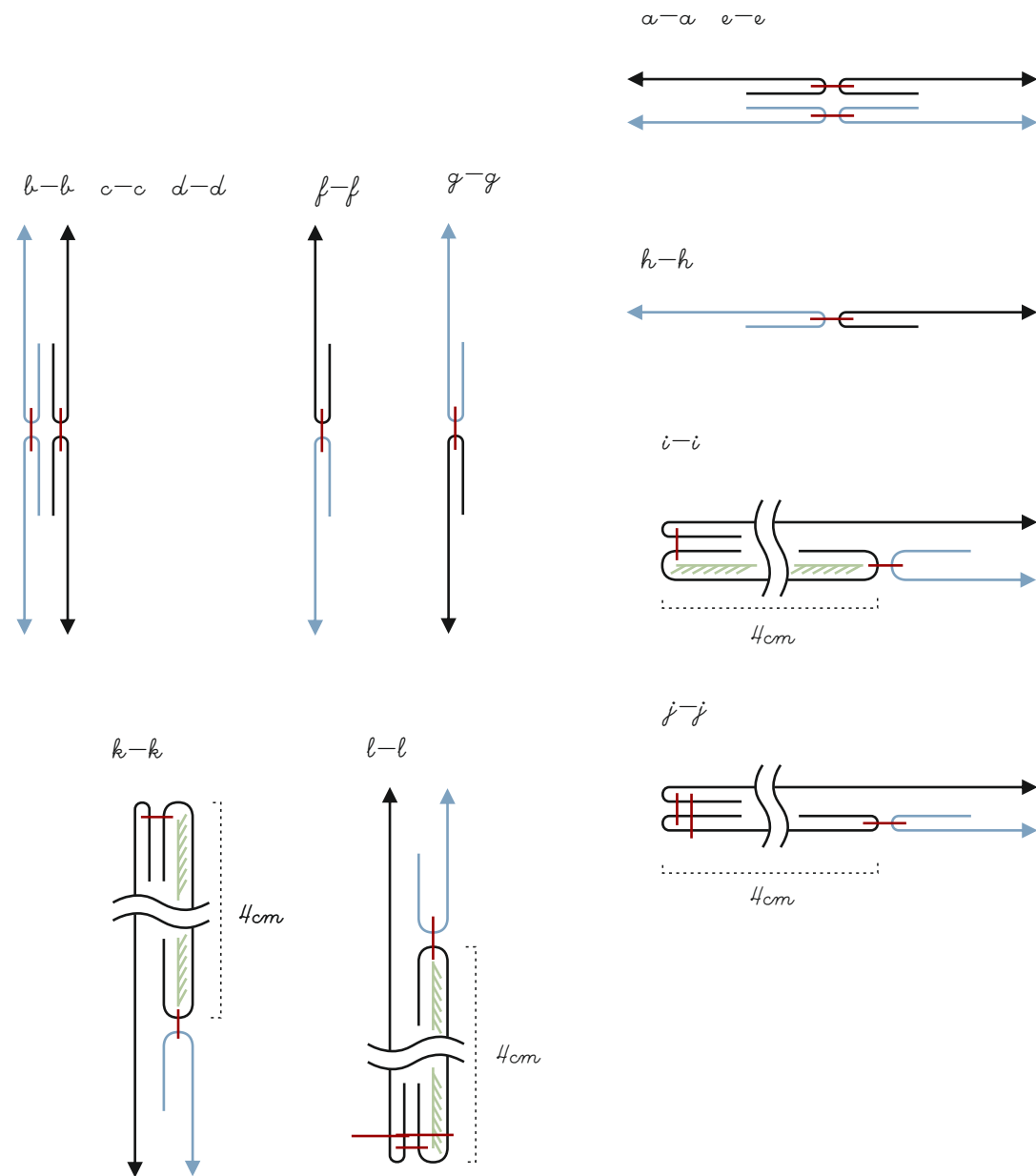
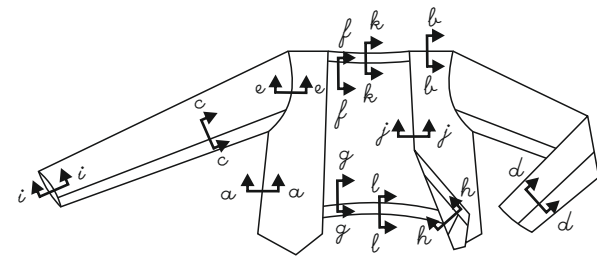


Bild 70. Planbilder & snittbilder

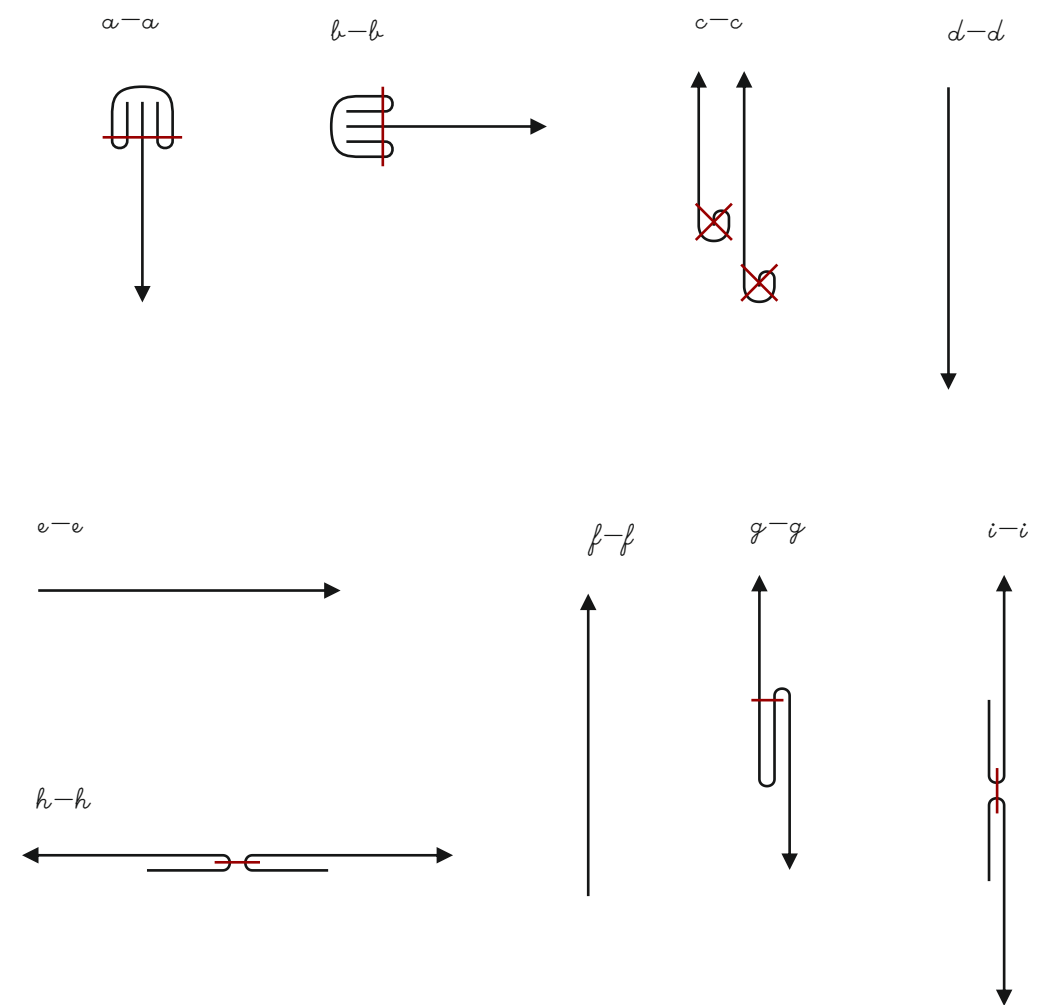
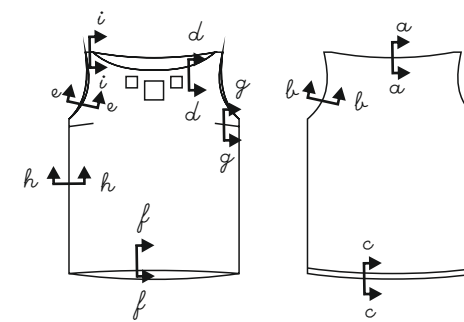


Bild 71. Planbilder & snittbilder



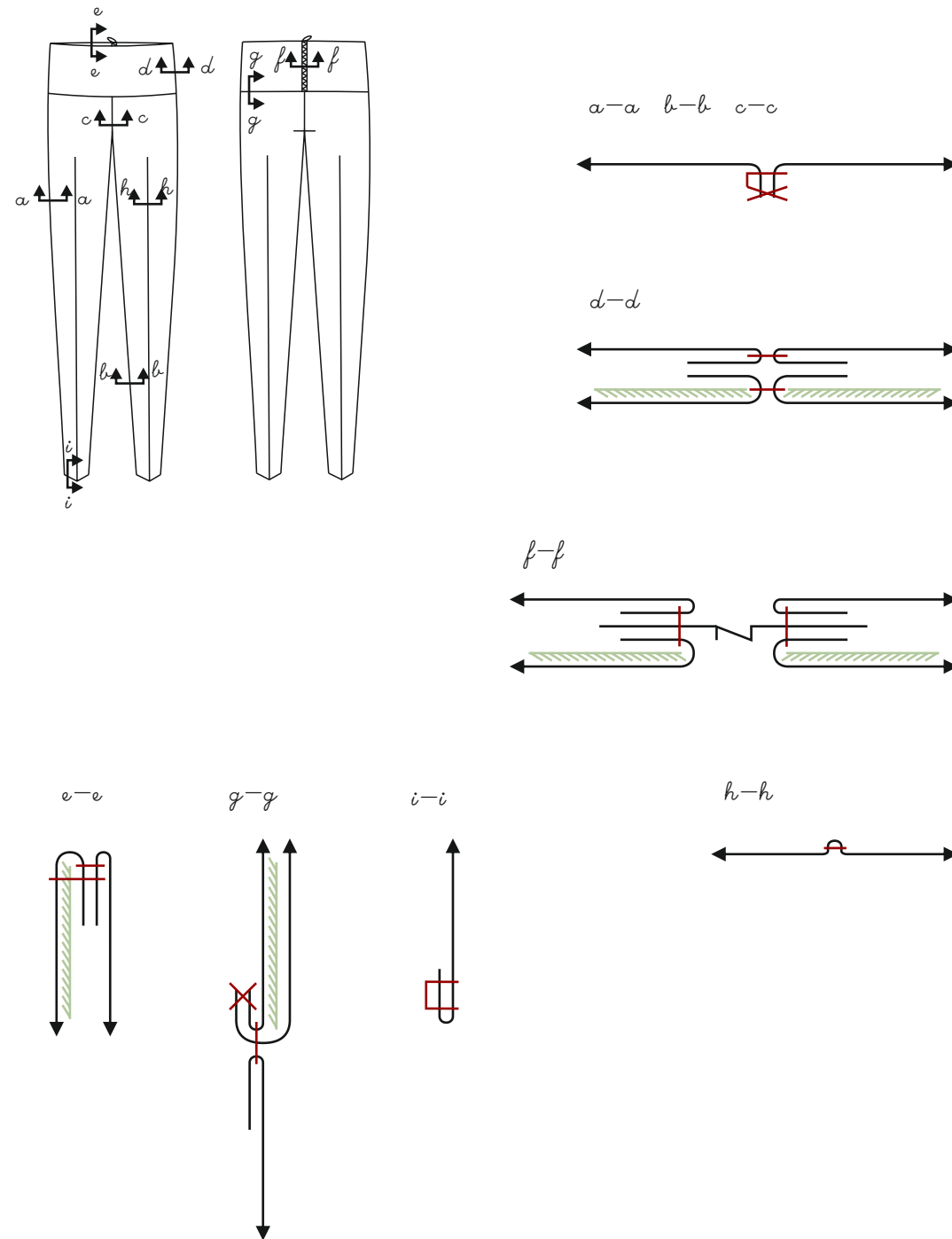


Bild 72. Planbilder & snittbilder

## 7.8 Slutresultat

Tillverkningen av den valda helheten gick förutsägbart och i regel såsom planerat. Jag hade inga desto större problem med att rita mönster och att sy upp kläderna. Också målandet av tygerna gick bra, även om jag var tvungen att göra några saker på lite annat sätt än jag först hade tänkt. Till exempel målningsteknikerna och färgerna blev inte exakt sådana som jag själv hade önskat. Efter att jag kommit tillbaka från Japan hade jag bara tre hela dagar på mig för att hitta tyger och annat material, rita mönster, måla och tillverka kläderna. Därmed är jag ganska nöjd med den helhet jag fick gjord.



Bild 73. Färdiga plagg





Bild 74. Färdiga plagg

Bild 75. Färdiga plagg

Bild 76. Färdiga plagg





I början av arbetet då jag reste till Japan, var jag ganska osäker på vad jag skulle göra under tiden där. Jag hade aldrig tidigare gjort en kollektion baserad bara på mina egna bilder och egna upplevelser för ett större kundsegment, så jag var lite rädd för hela processen. Jag visste att jag har två månader tid att få allt gjort, men jag måste resa mycket för att få alla bilderna tagna och besöka olika platser, så det tog också mycket tid.

I Japan besökte jag några städer där jag hittade inspiration för kollektionen. Landskap och naturens närvaro var fascinerande ibland på lite överraskande ställen. Även om naturen i Japan på vintern inte är så speciell eller vackrare än på andra ställen, hittade jag många fina parker och trädgårdar samt landskap som inte finns någon annanstans. På grund av dessa upplevelser kan jag bara konstatera att det verkligen var värt att resa dit för att göra arbetet. Från de olika platser där jag fotograferade, hittade jag ganska snabbt mina teman för kollektionen och kunde börja utveckla mina erfarenheter till design i form av kläder.



Designprocessen i sig var mycket intressant och spännande, men att formgiva en kollektion är egentligen ganska svårt. Man måste tänka på klientelet och deras krav, men samtidigt kunna visa sin egen stil. Hela kollektionen måste också vara enhetlig men plaggen får inte vara för lika varandra. Största problemet för mig personligen var kanske just det att jag tyckte om många av mina skisser som var för olika varandra och det var väldigt svårt att plocka bort några fina skisser. Ändå tror jag att jag hittat några stödjande element till min stil som formgivare och kan bra fortsätta att utveckla den stilen.

Nu när jag tänker på mina mål och ser på slutresultaten, kan jag säga att jag är mycket nöjd med hela processen. Jag lärde mig många nya saker och tekniker samt breddade mina kunskaper som formgivare. Jag är glad över alla de val som jag gjorde under designprocessen men också med valet att fara till Japan för att göra arbetet. Säkert finns det många saker som jag skulle ändra nu efteråt, såsom planeringen av tidtabellen och ordningen av arbetsfaserna. Kanske det hade underlättat arbetet, men jag kan säga att jag lyckades bra med hela arbetet.

Som teoretiska utgångspunkter var forskandet av kvaliteten och kundsegmentet väldigt nyttiga. Det var riktigt givande att använda just dessa, för jag lärde mig mycket under forskningsprocessen. Kollektionen har fått positiv feedback från kvinnor i olika åldrar som vilka jag visat skisser och bilder åt. Människor har också tyckt att priserna som jag ungefär har kunnat estimerat i förhållande till kvaliteten har varit passande. Därför känns det bra att jag har lyckats designa något sådant som mina möjliga kunder också uppskattar.

Även om jag inte har preciserat priserna på produkterna i arbetet, kan man få en uppfattning av dem då man tänker på materialen. Jag hade två viktiga målsättningar innan jag började med arbetet: jag ville erbjuda kläder och accessoarer av hög kvalitet men med lite lägre priser än de dyraste finländska märken. Kanske var det en likadan situation som då man gör ett köpbeslut, men för att få bästa möjliga slutresultat borde jag koncentrera mig mer på en av de två så kallade egenskaperna. För mig har kvaliteten alltid varit viktigare än låga priser och jag vill betala mera för att få produkter av bättre kvalitet. Därmed bestämde jag mig för att hellre designa en mer lyxig kollektion och ha bra pris-kvalitet förhållande istället för dåliga material, låga priser och sist och slutligen missnöjda kunder.

Jag kommer säkert att ha nytta av arbetet i framtiden som formgivare. Att lära sig nya sätt att designa och komma in i processen samt veta mera om kunder är viktigt för att kunna vara en så bra formgivare som möjligt. Med detta arbete och alla andra kunskaper jag har lärt mig under skoltiden kommer jag säkert att gå långt och prestera mycket.





Via mitt intresse för Japan kunde jag designa en kollektion damkläder till alla de kvinnor som känner att de vill ha något nytt till klädstilen. Japan som inspirationskälla är oändligt och har inga gränser. Genom kollektionen SHIZEN kan man uppleva den japanska naturen och den historiska andan.

Den teoretiska delen av arbetet stödde ganska mycket den praktiska delen och hur jag gick till väga med den. Båda delarna var tidskrävande, men för att jag reste till Japan var jag tvungen att starta från lite andra utgångspunkter än om jag hade gjort arbetet i Finland. Å andra sidan är det kanske just förmågan att anpassa sig till situationen som verkligen gör en formgivare till en formgivare.





# KÄLLFÖRTECKNING

Garvin D.A., 1984. What Does "Product Quality" Really mean? Fall, 84(26)  
<http://sloanreview.mit.edu/article/what-does-product-quality-really-mean/> [Hämtat: 17.2.2015]

Karjalainen E. E., 2006. Mitä laatu tarkoittaa ja kuinka on saavuttu tämän päivän laatuun? Quality Knowhow Karjalainen Oy.  
<http://www.qk-karjalainen.fi/fi/artikkelit/mitae-laatu-tarkoittaa-ja-kuinkauttu-taemaen-paeivaen-laatuun-on/> [Hämtat: 15.2.2015]

Piirainen A., 2013. Laatu puhuttaa Suomessa. Six Sigma  
<http://www.sixsigma.fi/fi/artikkelit/laatu-puhuttaa-suomessa/> [Hämtat: 15.2.2015]

Rowthorn C., 2011. Japan. u.o. Lonely Planet Publicationsb Pty Ltd.

Beyond Calligraphy (u.å.) History of Japanese Calligraphy.  
[http://www.beyondcalligraphy.com/japanese\\_calligraphy.html](http://www.beyondcalligraphy.com/japanese_calligraphy.html) [Hämtat: 7.3.2015]

Discovering Finland Guide Oy (u.å.) Suomalaisen muotoilun tuotemerkit.  
<http://www.discoveringfinland.com/fi/travel/tietoa-suomesta/suomalainen-muotoilu/tuotemerkit/> [Hämtat: 12.2.2015]

Kids Web Japan (u.å.) What is Shodo.  
<http://web-japan.org/kidsweb/virtual/shodo/shodo01.html> [Hämtat: 8.3.2015]

Marimekko, 2011. Hopeamitalikankainen kassi.  
<http://company.marimekko.fi/yritysvastuu/valmistustarinoita/ei-palaakaan-hukkaan> [Hämtat: 22.2.2015]

Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications, 2014. Statistical Handbook of Japan 2014.  
<http://www.stat.go.jp/english/data/handbook/c0117.htm#c01> [Hämtat: 26.1.2015]

Sumi-e Society of America, Inc. (u.å.) What is sumi-e  
<http://www.sumiesociety.org/whatissumie.php> [Hämtat: 23.3.2015]

Todaiji (u.å.). The Todaiji.  
<http://www.todaiji.or.jp/english/index.html> [Hämtat: 22.2.2015]

Web Japan (u.å.). Japan Fact Sheet, Flora and Fauna.  
[http://web-japan.org/factsheet/en/pdf/e03\\_flora.pdf](http://web-japan.org/factsheet/en/pdf/e03_flora.pdf) [Hämtat: 26.1.2015]

Web Japan (u.å.). Japan Fact Sheet, Religion.  
[http://web-japan.org/factsheet/en/pdf/e20\\_religion.pdf](http://web-japan.org/factsheet/en/pdf/e20_religion.pdf) [Hämtat: 8.3.2015]

# TABELLFÖRTECKNING

Tabell 1. Prisjämförelse	sida 17
Tabell 2. Måttabell	sida 76

▲ Bild 79. Färdiga plagg



# B I L D F Ö R T E C K N I N G

Bild 1. Arashiyama (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 2. Hamarikyu-trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 3. Gamla husets vägg i Nara (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 4. Kinkaku-ji trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 5. Logo, Design by Henna Virolainen (Henna Virolainen, 2014)  
Bild 6. Stentrappor i Hamarikyu-trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 7. Inokashira-parken (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 8. & 9. Tonfisks NEWTON-gräddsnipa och-sockerskål (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 10. & 11. Marimekkos silvermedaljass (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 12. Marimekkos Tasaraita Pitkähiha-skjorta (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 13. Marimekkos Unikko-tryck (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 14. Marimekkos påsar (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 15. Arashiyama (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 16. Kinkaku-ji trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 17. Torii-portalen i Miyajima (Henna Virolainen, 2008)  
Bild 18. Mount Fuji (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 19. Inredningstavla i kalligrafi-tekniken (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 20. Plommonträd i Hamarikyu-trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 21. Fushimi Inari Taisha (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 22. Logo, SHIZEN (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 23. Mindmap (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 24. Hamarikyu-trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 25. Inokashira-parken (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 26. Takfötter i Nara (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 27. Todai-ji (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 28. Kinkaku-ji (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 29. Fushimi Inari Taisha (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 30. Kiyomizu-dera (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 31. Obihiro (Henna Virolainen, 2008)  
Bild 32. Obihiro (Henna Virolainen, 2008)  
Bild 33. Hamarikyu-trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 34. Mood board  
Koenji (Henna Virolainen, 2015)  
FW-15 Design by Henna Virolainen (Henna Virolainen, 2013)  
Mitaka no Mori Ghibli Museum (Henna Virolainen, 2015)  
Prada Aoyama (Henna Virolainen, 2015)  
Hamarikyu-trädgården (Henna Virolainen, 2015)  
SHIZEN (Henna Virolainen, 2015)  
Arashiyama (Henna Virolainen, 2015)

Bild 35. Concept board  
FW-2015 Design by Henna Virolainen (Henna Virolainen, 2013)  
SHIZEN (Henna Virolainen, 2015)  
SHIZEN (Henna Virolainen, 2015)  
SHIZEN (Henna Virolainen, 2015)  
Silke & läder (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 36. Färgkarta (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 37. Tygen målas (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 38. Print No.1 400% (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 39. Inspirationsbild för Print No.1 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 40. Print No.1 1:10 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 41. Print No.2 300% (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 42. Inspirationsbild för Print No.2 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 43. Print No.2 1:20 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 44. Print No.3 400% (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 45. Inspirationsbild för Print No.3 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 46. Print No.3 1:20 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 47. Print No.4 300% (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 48. Inspirationsbild för Print No.4 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 49. Print No.4 1:20 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 50. Print No.5 400% (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 51. Inspirationsbild för Print No.5 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 52. Print No.5 1:10 (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 53. Print No.1 målat på silke (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 54. Arbete (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 55., 56. & 57. Skisser (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 58. Ueno-parken (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 59., 60., 61., 62. & 63. Plaggkarta (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 64. Arbete (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 65. Den valda helheten (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 66. Den valda helheten, färdiga plagg (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 67. Tygen klipts (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 68. & 69. Mönster (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 70., 71. & 72. Planbilder & snittbilder (Henna Virolainen, 2015)  
Bild 73., 74., 75., 76., 77., 78. & 79. Färdiga plagg (Henna Virolainen, 2015)





# B I L A G O R

▲ Bild 78. Färdiga plagg



Asiakaskuntatutkimus muodin ja pukumuotoilun opinnäytetyöhön

Ikä:

Ammatti:

1. Miten määrittelisit oman pukeutumistyyliä? (esim. rokkari, moderni, romanttinen)

2. Mistä otat vaikutteita tyyliä ja miten paljon? (esim. muotilehdet, näyteikkunat, blogit)

3. Seuraatko valtavirtaa muodissa ja millä tavalla? (esim. uusimpien trendien mukaan)

4. Miten usein ostat uusia vaatteita?

5. Miten paljon rahaa suunnilleen käytät uusiin vaatteisiin kuukaudessa?

6. Miten paljon maksaisit seuraavista vaatteista/asusteista? (Hypoteettisesti: laadukkaista, tarpeeseen tulevista)

Takki	€	Alusvaatteet	€
Housut	€	Kengät	€
Juhlamekko	€	Laukku	€

7. Miten paljon laatu merkitsee sinulle? (esim. materiaaleissa ja ompelussa)

8. Mihin kiinnität huomiota etsiessäsi/ostaessasi vaatteita? (esim. istuvuus, yksityiskohdat)

9. Ostatko vaatteita enemmän suurien ketjujen liikkeistä/netistä kuin pienistä putiikeista?  
Miksi?

10. Miten paljon merkitystä on sillä, että suunnittelija on suomalainen tai vaate on Suomessa tuotettu?





Henna Virolainen

Examensarbete för Formgivare (YH)-examen  
Utbildningsprogrammet för Formgivning  
Yrkeshögskolan Novia  
Åbo 2015